



Cécile Versanne

E-mail : contact-fcp@crusineacademie.com

Adresse : 12 Bis Chemin du Ruisseau, Martillac, Aquitaine 33650

Site : www.crusineacademie.com

PROFIL PROFESSIONNEL

Professionnelle et experte de la vente de **cours** de **CRUsine** et de matériel.
Communicatrice dynamique dépassant les objectifs et **doublant le chiffre d'affaire chaque année**.
Leader exceptionnel, compétente en **recettes innovantes**, en **idées d'événements** et en **capacité à fédérer**. Possède un véritable **savoir-faire technique** ainsi que des **compétences** surprenantes dans le domaine du **relationnel**, de la **formation** et de la **présentation**.

COMPÉTENCES

- Gestion de projet
- Leadership d'équipes
- Négociatrice compétente
- Excellentes aptitudes pour la communication orale
- Evaluation des clients et analyses
- Extrêmement organisé

PARCOURS PROFESSIONNEL

CHEF D'ENTREPRISE – 09/2015 à ce jour

CRUsine Académie / Martillac, Nouvelle Aquitaine

- Responsable de la création des recettes de CRUsine
- Démarrage de 4 partenariats clés, qui ont entraînés une augmentation des revenus de 20%
Mise en œuvre des stratégies marketing qui ont permis une croissance de 1000% de la base clientèle
- Elaboration des présentations multimédias destinées aux cours en ligne dans les salles de conférences
- Conception et réalisation d'un centre de formation de 150m2

RESPONSABLE CRUSINE – 2013 à 2016

Association Régénère / Perpignan, Pyrénées Orientales

- A épaulé le dirigeant dans le cadre de la conception des stages
- Analyse des besoins afin de contrôler les dépenses d'approvisionnements de stages
- Mise en œuvre des modèles de stage réduisant les dépenses de 50%

CHEF D'ENTREPRISE – 2000 à 2001

Les jardins de Pokhara / La Brède, Nouvelle Aquitaine

- Recherche et fabrication d'objets de décoration de jardin
- Négociations à l'internationale
- Création de modèles

CHEF D'ENTREPRISE – 1985 à 1995

Parfumerie Althéa / Villenave d'Omon, Nouvelle Aquitaine

- Création d'un centre de soin du corps et onguerie
- Gestion des achats
- Relations clients
- Marketing et lancement de concepts

FORMATION

AUTODIDACTE CRUSINE

CRUsine Académie / Bordeaux

- Spécialisation en Permaculture
- Spécialisation en Apiculture
- Spécialisation en Compostage
- Formation en Naturopathie
- Formation en Iridologie
- Formation en Marketing digital
- Formation en montage vidéo

PROJETS MENÉS À BIEN

- Développement de startup : élaboration d'un style et d'une stratégie qui a mené CRUsine Académie à la première place du marché de la Raw Food
- Compétences informatiques
- Mise en place d'outils performants pour diffusion des produits virtuels et physiques
- Communication efficace
- Développement d'une communauté de près de 60 000 abonnés sur les réseaux sociaux
- Mise au point de nouvelles techniques de transformation des aliments crus en vue d'être industrialisées

AFFILIATIONS

Partenariat avec des marques leader de matériel de crusine et commissionnement sur les ventes