

Devoir maison :

1) Caractérisation de l'entreprise FAVI :

Type, nationalité, champ d'action géographique, ressources (matériel, humaine, financière, statut juridique, immatériel), finalité, secteur, pouvoir.

Type	Organisation à but lucratif
Nationalité	Française
Champ d'action géographique	International
Ressources	Matériel : Machine, fonderie Humaine : Ouvriers Financière : 960 000,00 euros (capital sociale) Immatériel : Savoir faire
Statut juridique	SA
Finalité	Maximise son profit et pérennise son activité
Secteur	Entreprise privée
Pouvoir	Décentralisé

- 2) L'organisation du travail mis en place chez FAVI est assez particulière, en effet les ouvriers sont beaucoup plus libre, un autre style de management est employé. Par exemple la L'atelier se découpe en mini-usines, chacune doit servir un client, principalement des industries l'automobile, pour qui l'entreprise fabrique des fourchettes de boîtes de vitesses.
- 3) En savoir plus sur http://lentreprise.lexpress.fr/rh-management/l-entreprise-sans-hierarchie-ca-marche_1537786.html#rX5vQFjCLf0z0ljL.99

L'organigramme est simple, le patron et les ouvriers séparés par des mini-usine. Le pouvoir est partagé, dans les mini-usine on trouve un « leader », c'est un ancien

ouvrier expérimenté qui n'impose pas de directive sans avoir expliquer son origine à son équipe.

- 4) Le style de direction utilisé est le style participatif, des groupes de travail sont formés, ces sont totalement associés à la prise de décision qui est, en quelque sorte, décentralisée. Le manager fait partie intégrante du groupe et n'est là que pour l'encadrer.
- 5) Ce style de management a une part d'intérêt pour tous, les salariés sont beaucoup plus motivés pour remplir le travail qui est demandé quitte à venir le week-end pour fournir les produits dans les bons délais, car leur travail dépende de leur emploie, et l'employeur fournit la qualité de service prévu pour ses clients. Le client sera satisfait du produit qui a été acheté.
- 6) Le mode de recrutement est fait par parrainage, les avantages dans cette entreprise permet en quelque sorte de « rôder » les nouveaux, ils ont obligés de se faire parrainé par un « ancien » qui leur enseignera le savoir-faire de FAVI.
- 7) La stratégie chez FAVI est en accord avec sa finalité, elle remplit ses tâches à effectuer en assurant sa pérennité.