

Les différents services au sein de l'entreprise



Réalisé par :
Houda BOULIF



LE PLAN

Introduction

I. Les différents services de l'entreprise

II. L'importance des mécanismes de coordination entre les différents services

Conclusion

Les principaux services de l'entreprise

- L'étude de marché
- 1- Le service Marketing

- Analyse
- programmation
- politique de prix et de promotion
- conditions et canaux de distributions



Les principaux services de l'entreprise

- L'étude de marché
- 2- Le service Production
 - La qualité du produit/service
 - Le budget de production
 - Le coût de production
 - Les délais de fabrication



Les principaux services de l'entreprise

- L'étude de marché

3- Le service ressources humaines

Prendre en charge le management du capital humain de l'entreprise



Les principaux services de l'entreprise

- L'étude de marché
- 4- Le service financier :



La mise en œuvre d'une politique financière équilibrée est l'objectif principal du responsable financier de l'entreprise

Les principaux services de l'entreprise

- La définition du projet
 - 1- La direction :



Prendre le risque de développer son activité
sur un nouveau secteur

Les principaux services de l'entreprise

- La mise en place du projet

- 1- Le service recherche & développement :

Réalisation d'une série d'études et de tests afin de déterminer les solutions les plus compétitives



Les principaux services de l'entreprise

- La mise en place du projet

2- Le service juridique :

- Rédiger l'ensemble des contrats de l'entreprise
- S'assurer de la conformité aux lois et règlements
- Contrôler le respect des règles commerciales
- Prévenir et traiter les contentieux



Les principaux services de l'entreprise

- Production et lancement
 - 1- Le service Marketing & communication
 - Divers actions sont lancées pour faire connaître le produit



Les principaux des services de l'entreprise

- Production et lancement
 - 2- Le service logistique
 - Assurer la logistique
 - Acheter la fourniture et les services,
 - Garantir la sécurité
 - Effectuer la maintenance des installations ,
 - Mettre en place et gérer le parc informatique

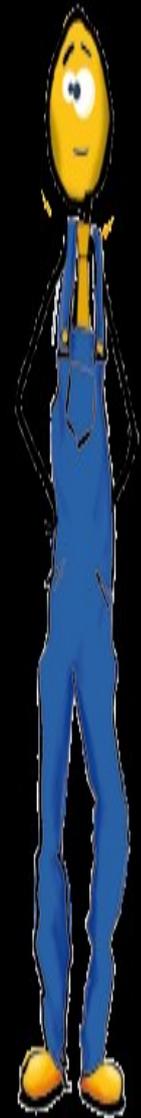


Les principaux services de l'entreprise

- Production et lancement

3- Le service production

- Réaliser les premières pièces
- Contrôler la qualité

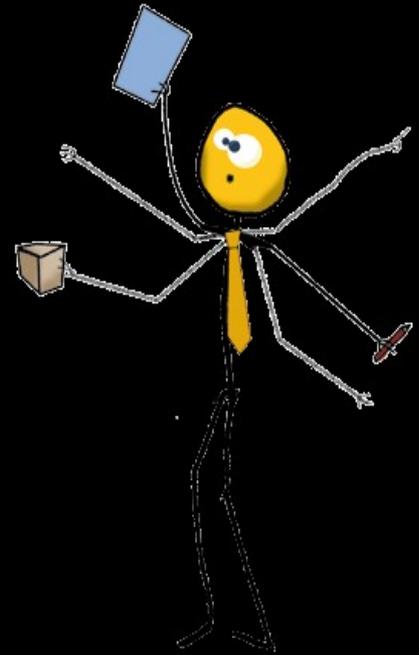


Les principaux services de l'entreprise

- Vente et développement

- 1- service commercial :

- Prendre les premiers rendez-vous avec les clients potentiels
 - Présenter le nouveau produit



Les principaux services de l'entreprise

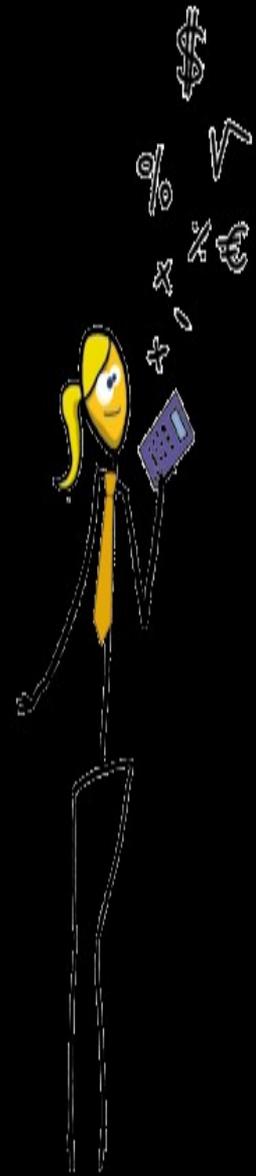
- Vente et développement
2- service logistique



- Préparer le transport des articles commandés et les acheminés vers les clients

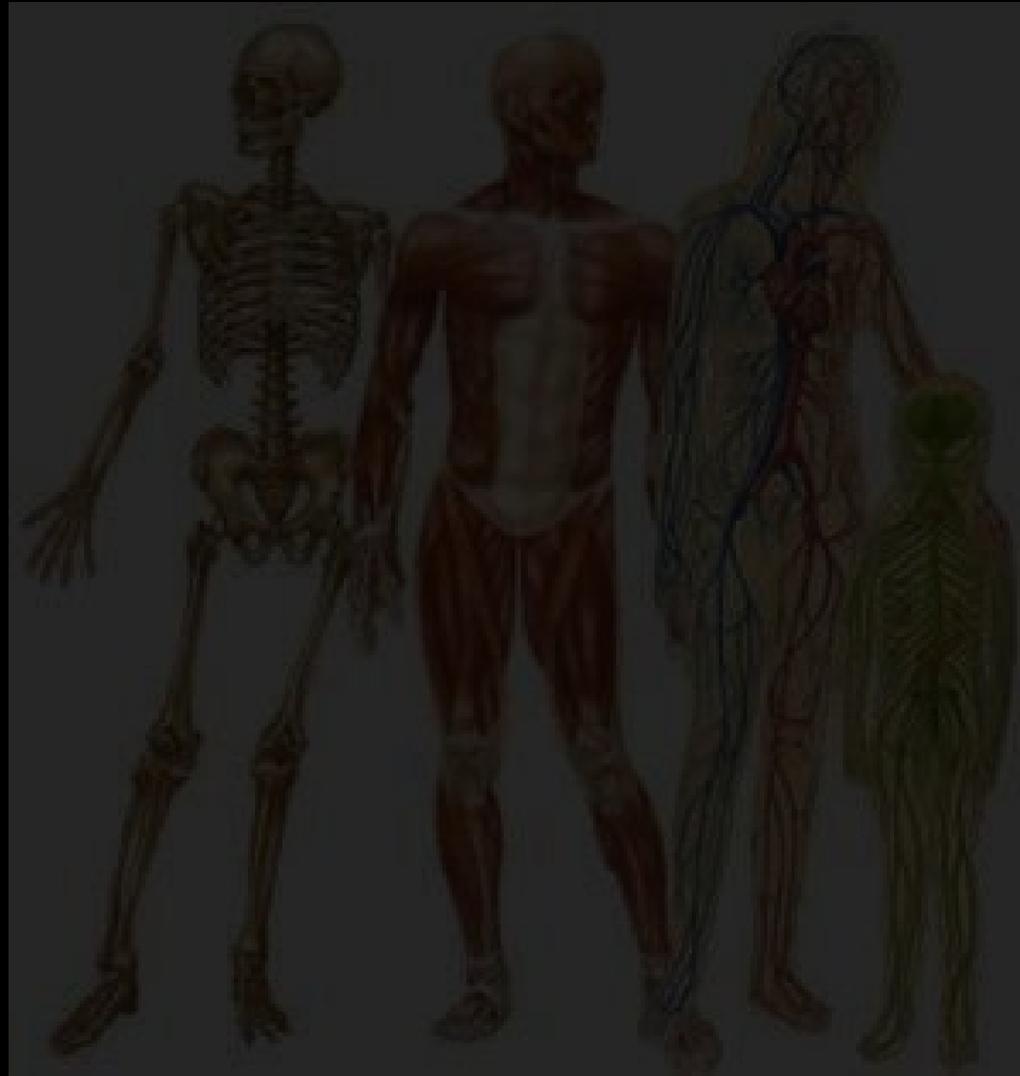
Les principaux services de l'entreprise

- Vente et développement
 - 3- service financier
 - Etablir la première facture



L'importance des mécanismes de coordination entre les différents services

- Tout comme le corps humain, qui est doté d'un ensemble d'organes ayant chacun une mission spécifique, les entreprises sont appelées à créer des mécanismes de coordination nécessaires entre les différentes fonctions.



L'importance des mécanismes de coordination entre les différents services

- En l'absence de liens clairs et permanents entre les différents organes, tout le corps peut basculer dans le chaos

L'importance des mécanismes de coordination entre les différents services

- L'indispensabilité de créer Les mécanismes de coordination qui permettent de cimenter toutes les fonctions et de favoriser la synergie du travail collectif

Merci pour votre attention