

Les facteurs d'ambiance

C'est l'ensemble des éléments qui ont pour but :

- D'attirer l'attention du client
- De favoriser le flux dans le magasin et augmente les ventes
- Renforcer l'image de marque du magasin

Il y a deux éléments:

- facteurs d'ambiance interne : mobilier, décor, musique....
- facteurs d'ambiance externe : vitrine

Le choix des facteurs d'ambiance doit être cohérent.

Il faut connaitre le cœur de cible du magasin

Les attentes et envies du consommateur