

# Marketing

En quoi le développement de la gamme  
DS à modifier le positionnement de  
Citroën ?



Hugues Janvier - Mathieu Rouart

**CITROËN**

# Sommaire

## A - Présentation de Citroën

- 1- Citroën et l'automobile
- 2- la marque Citroën
- 3- Les gammes

## B - Le marché et le positionnement de Citroën

- 1 - Le marché de l'automobile en général
- 2 - La matrice BCG
- 3 - Le cycle de vie
- 4 - Le virage de 2010
- 5 - SWOT

## C - La gamme DS

- 1 - Le concept « DS ».
- 2 - Stratégie : montée en gamme.
- 3 - Le succès « DS »



**CITROËN**

# Présentation de Citroën

## 1- Citroën et l'automobile



Création de la première  
voiture en 1922 par  
Andrée Citroën  
(entrepreneur Français  
1878 / 1935)

La marque a notamment créé :

- la Traction Avant
- l'utilitaire H
- la Citroën 2CV
- la Citroën DS
- la Citroën SM
- la Citroën CX



**CITROËN**

# Présentation de Citroën

## 2- la marque Citroën

Développer selon les modèles du Fordisme et du Taylorisme

Marque du groupe PSA (CA 2012 : 59,9 milliards d'euros) racheté en 1975 à Michelin

Les ventes de Citroën ont atteint en 2006 leurs record avec 1 406 000 véhicules.

En 2013 la marque propose 17 modèles différents



Publicité Citroën de 1924 sur la Tour Eiffel.



**CITROËN**

## 3- Les gammes Citroën

Citroën s'est longtemps caractérisé par des modèles au positionnement ambigu, à cheval entre deux segments de marché :

des modèles entre le milieu de gamme et le haut de gamme,

des modèles bas de gamme.

Exem  
de ga



possédait  
a DS.



**CITROËN**

## 3- Les gammes

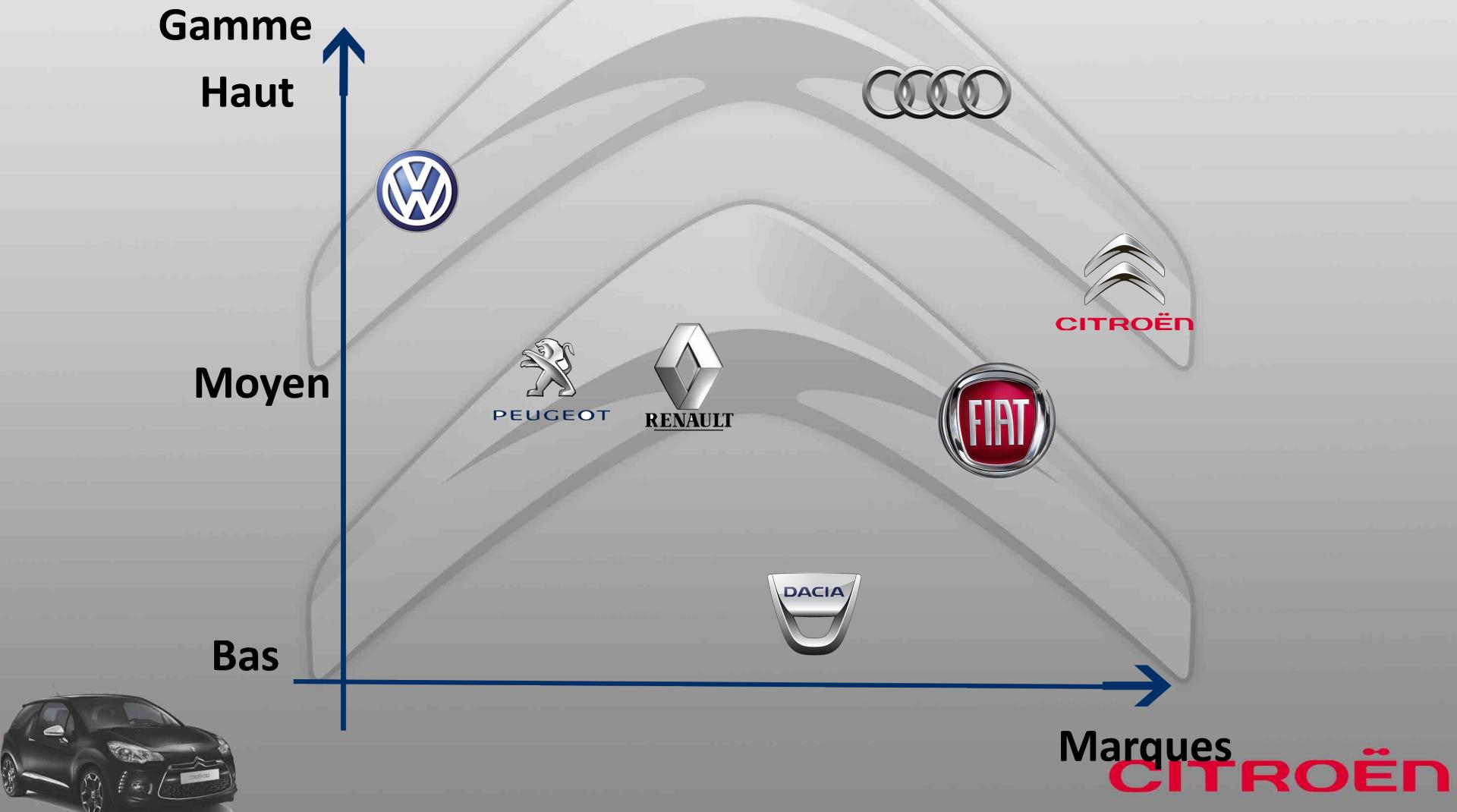
Aujourd'hui Citroën propose plus de gamme de produit :

- Gamme petites et citadines
- Gamme compactes
- Gamme berlines
- Gamme routières
- Ligne DS
- Gamme 4x4
- Gamme monospace
- Camionnettes
- Fourgons
- Camions
- Concepts cars



# Le marché et le positionnement de Citroën

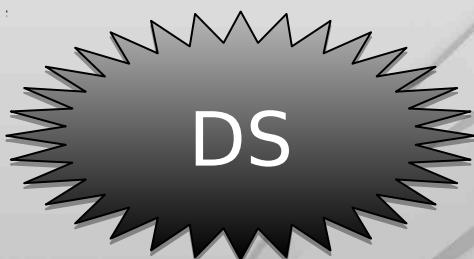
## 1- Le marché de l'automobile



## Le marché et le positionnement de Citroën

### 2- Matrice BCG

Stars



Croissance du marché

Dilemm e

Gamme Utilitaire



Part de marché relative

Gamme camion

Vache à lait

Poids mort



**CITROËN**

# Le marché et le positionnement de Citroën

## 3 - cycle de vie

Nombre de vente

3

Millions

2

Millions

1 Million

2009  
2025

2011

2013

2015

2020



**CITROËN**

# Le marché et le positionnement de Citroën

## 4 - Le virage de 2010

2010

### Gamme C

- **Moyenne gamme**
- **Cible vieillissante**
- **Prix abordable**
- **Communication classique**

### Gamme DS

- **Haut de gamme**
- **Cible jeune**
- **Prix plus élevé**
- **Communication moderne**



**CITROËN**

# Le marché et le positionnement de Citroën

## 5 - SWOT

		Force	Faiblesse
Interne	Expérience du marché	PSA	
	Notoriété	Image vieillissante	
	Equipements industriels		
Externe	Opportunités		Menaces
	DS voiture de l'élysée	Crise économique (chute des immatriculations)	
	Nouvelles technologies	Mouvements syndicaux	
	virage écologique		
prime à la casse			



**CITROËN**

## 1-Son concept

- La DS (Distinctive Série) étant un modèle historique et mythique de voiture construit et commercialisé entre 1955 et 1975 par Citroën.
- Depuis 2009, une personnalisation et un emballage de luxe pour un produit issu à la base du marché de masse. Chaque DS est unique.
- Ne fait pas référence à sa marque mère (Gamme C), aussi bien pour ses modèles avec sa gamme propre, son identité visuelle propre et ses espaces de ventes dédiés.
- La ligne DS est une véritable vitrine pour la marque Citroën à l'international, elle est distribuée en Europe (2010), Russie (2010), Chine (2012), Brésil (2012), Argentine, Hong Kong, Israël...



# La gamme DS

1-Son concept

**DS3**



**DS4**



**DS5**



**CITROËN**



# La gamme DS

## Le changement de stratégie, un succès:

- + de 300.000 DS vendus dans le monde depuis son lancement
- Succès du monter en gamme pour contrer la suprématie allemande
- Premium sur le plan mondiale , Asie, Océanie...
- A permis une émancipation de la marque mère



**CITROËN**

# Conclusion

Grâce à la DS, Citroën est maintenant présente sur le segment des voitures haut de gamme.

Merci de votre attention !



Hugues Janvier - Mathieu Rouart

**CITROËN**