

PROGRAMME NEUROBUSINESS SCHOOL 4.0

DÉVELOPPER VOTRE BUSINESS ON LINE ET OFF LINE GRÂCE AUX MEILLEURES STRATÉGIES EN NEUROSCIENCES

Le public visé

- Coach, thérapeute, formateur, infopreneur, conférencier, networker
- Toute personne en transition professionnelle
- Jeune créateur d'entreprise
- Responsable d'entreprise qui souhaite développer son chiffre d'affaires, diversifier ses activités, mettre en place une offre unique sur le marché on line et/ou off line
- Commercial désireux de développer ses connaissances sur les différents systèmes de vente.
- Toute personne curieuse des découvertes en Neurosciences, en développement personnel et qui souhaite prendre confiance en elle.

Pré-requis

- Avoir une connexion internet et un outil qui vous permette de vous connecter à une plateforme de formation e-learning (ordinateur, tablette ...)

Les objectifs pédagogiques

- Mener le stagiaire grâce à des outils pédagogiques (exercices pratiques, supports vidéos et Audios), à trouver, clarifier et lancer son projet en tenant compte de ses forces et de son expérience.
- L'outiller sur le montage, la pérennisation et le développement de son entreprise sur le marché on line et off line
- Développer ses connaissances et ses pratiques sur :
 - Comment attirer des prospects qualifiés (on line et off line) ?
 - Comment vendre son produit avec des stratégies de vente ?
 - Comment livrer ce produit avec excellence en offrant le meilleur service clients.

La durée de la formation

- Formation en e-learning sur une année.
- Regroupement lors de séminaires de formation en présentiel : 1 séminaire de formation de 2 jours, 3 séminaires de renforcement sous forme de conférences en France et 1 séminaire de formation de 2 jours et 1 séminaire de renforcement sous forme de conférences au Canada
- Nombre d'heures total de la formation : **65 heures**
- Accès illimité à la plate-forme de formation.

Contenu de la formation

MODULE 0 : DÉMARRAGE

Introduction où vous apprendrez comment réussir sa formation en s'organisant et où vous découvrirez le mindmapping comme outil de prise de notes.

MODULE 1 : ÉTAT D'ESPRIT

Amener le stagiaire à un engagement personnel

MODULE 2 : EXPLOITER NOS TALENTS

Découvrez vos talents, vos valeurs, votre identité/attitude et le Syndrome de l'imposteur.

MODULE 3 : SE CRÉER UNE IDENTITÉ FORTE

Identifiez vos valeurs et vos contre-valeurs et découvrez le neuro-marketing (les associations d'idées) et la stratégie OCP.

MODULE 4 : MARKETING DE L'OFFRE MAGNÉTIQUE

Se préparer à la vente : de la valeur au prix, bâtir son positionnement.

MODULE 5 : MARKETING STRATÉGIQUE

Découvrez les outils et techniques de réseautage en face à face ou sur le web et comment prospecter avec plaisir et engagement ?



MODULE 6 : VOTRE SYSTÈME DE VENTE

De la vente éthique en face à face où vous découvrirez le processus de vente et comment mettre en place une phase de lancement de produit.

MODULE 7 : MARKETING OPÉRATIONNEL

Construire sa relation client : une relation durable, communiquer avec vos clients.

WEBINAIRES

- Plus de 12 webinaires notamment sur des techniques vues pendant la semaine ou le mois.
- Suivi des performances, supervision, réponses aux questions du programme.
- Possibilité de visionner en replay sur l'espace de formation.

Les + de la formation :

Accompagnement par un coach certifié

- ✓ Vous bénéficierez d'un accompagnement individuel, d'une durée de 6 mois, avec un Master Coach certifié par l'Institut des Neurosciences Appliquées
- ✓ Coaching personnalisé visant la mise en place des apprentissages essentiels à votre réussite.

Groupe privé Facebook

- ✓ Partage : connaissances, expertises, retour d'expériences.
- ✓ Échange : création de liens, partenariats
- ✓ Entraide : Demande de feedback, défis
- ✓ Victoire : Partagez-nous vos succès !



Les moyens pédagogiques et d'encadrement :

Portail de formation pour l'ensemble des cours à disposition : vidéos, audios et supports pédagogiques avec des Homework qui finalisent l'apprentissage par un travail personnel.

Organisation de 1 à 2 webinaires par mois reprenant notamment les thématiques vues ou afin de débiter une nouvelle section.

L'apprentissage est progressif grâce à un timing libre et souple, un rythme de travail entièrement personnalisé et une méthode structurée en 7 étapes avec des secrets d'experts enrichissant ces dernières.

Le dispositif de suivi d'exécution du programme et d'appréciation des résultats

Au moment du démarrage de la formation, vous aurez le questionnaire « Où en êtes-vous ? » à renseigner pour que vous puissiez vous auto-évaluer.

Ensuite, tout au long de votre parcours, vous aurez des questionnaires d'évaluation à la fin de chaque module.

Les conditions de mise en œuvre

Formation en e-learning avec mise à disposition d'une plateforme, d'un groupe privé Facebook et d'une équipe support dédiée pour toute question ou toute demande.

Invitation aux webinaires avec relances un jour avant et une heure avant pour sensibiliser le stagiaire. Connexion et participation aux échanges sur le groupe privé Facebook.

Sanction de la Formation

Attestation de fin de formation.