





Encadrer par:

**Mr. Nairi Najib**

Réaliser par:

**Sara Lahrach**

**Houda Dekri**

**Fatiha Es-said**

**Chaimaa Affan**

# Plan:

- **Introduction.**

## **La notion de réseau de communication et ses caractéristiques :**

1. Concepts.
2. Caractéristiques d'un réseau de communication.

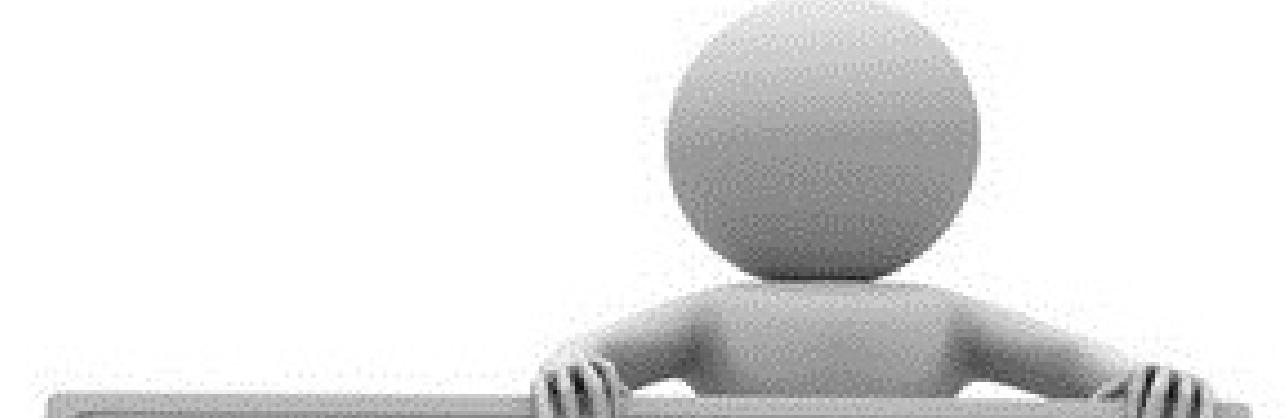
## **Les mécanismes de circulation de l'information dans l'institution:**

3. Les différents types du circuit.
4. Les critères de l'information.
5. Les obstacles de l'information.
6. L'effet de l'information sur l'environnement.

- **Conclusion.**

# Introduction





La notion de  
réseau de  
communication et  
ses  
caractéristiques

# A- concepts:

• A- concepts are the concepts that are used in the A- level

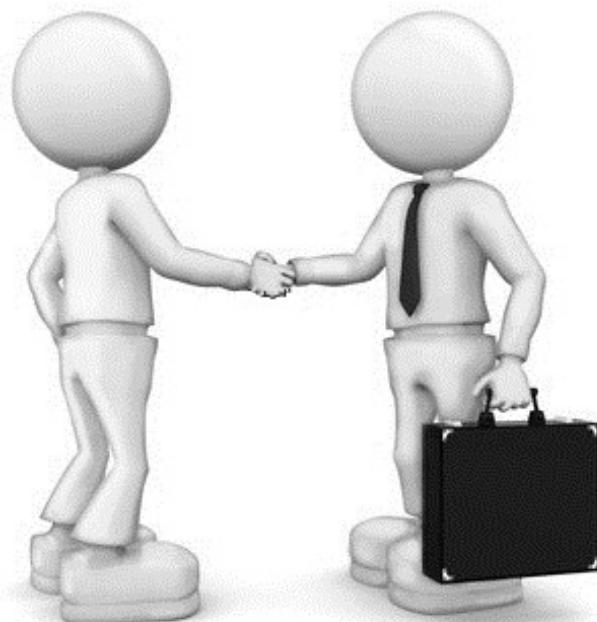
• A- concepts

• A- concepts are the concepts that are used in the A- level

• A- concepts



# Pourquoi COMMUNIQUER?



- Exprimer nos émotions.
- Créer des liens avec autrui et développer des relations.
- Contester.
- Avoir l'information.
- Prendre des décisions .
- Manipuler, influencer et même dominer les autres .



- ‘Mettre en commun’.
- ‘être en relation avec...’.

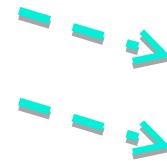
Échanger, partager, se consulter, conférer, participer.



Communiquer=**reçu** et **recevoir**.



- le cadre de référence.



réception du message.

Comprendre la rétroaction.

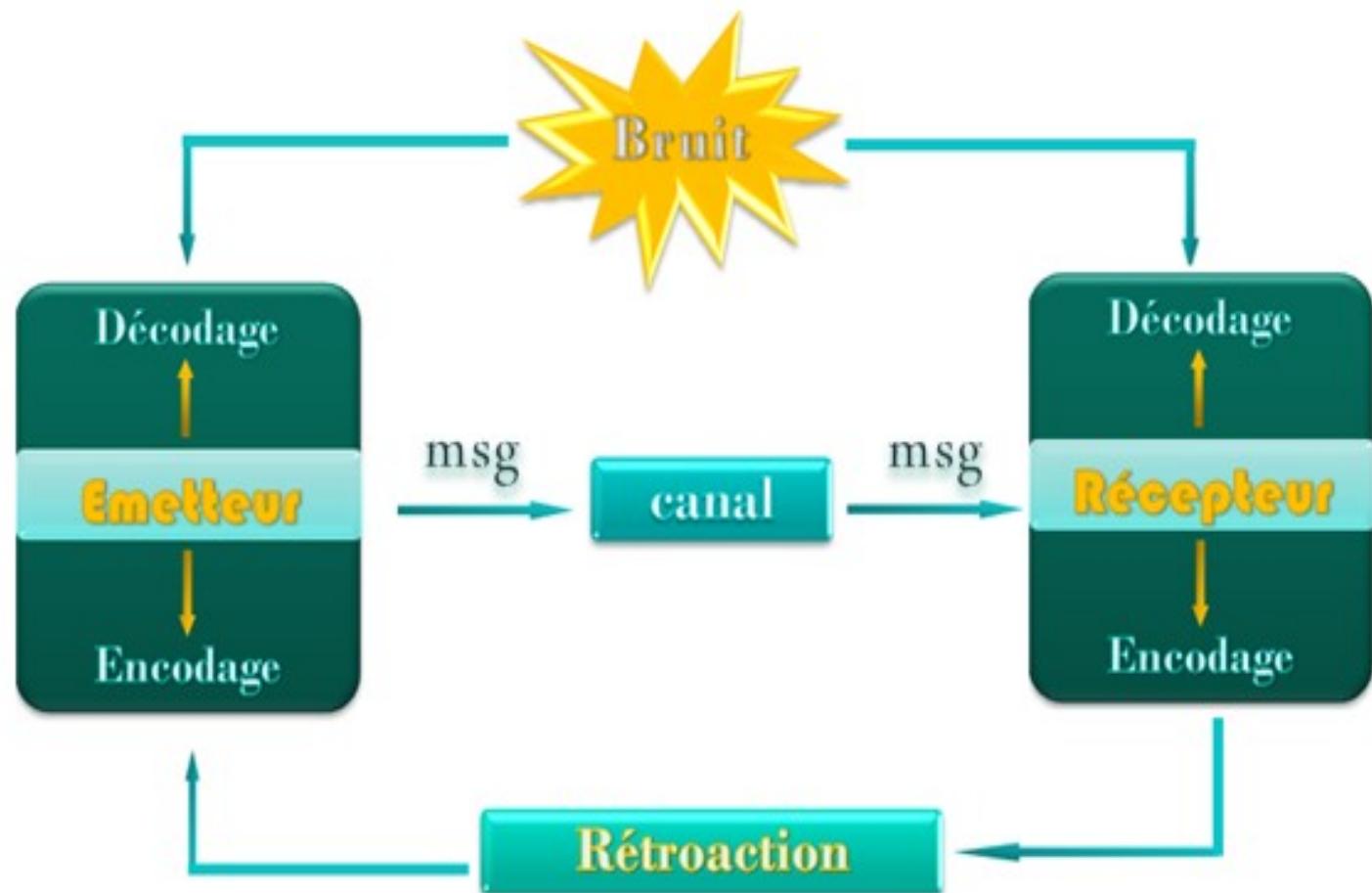


**Communiquer** = un processus,  
interactif et dynamique, d'émission  
et de réception de messages.



Communiquer est un acte au cours duquel un individu « émetteur » adresse un « message » par le « canal » qui lui paraît approprié -au cours duquel en rencontre un « bruit » - à un autre individu « récepteur », avec l'intention que ce dernier puisse prendre connaissance du fait, du concept envoyé.





- Communication interpersonnelle.
- Communication de masse.
- Communication de groupe.
- Communication organisationnelle.
- Communication institutionnelle.
- Communication verbale.
- Communication non verbale.





Un réseau est un ensemble de **nœuds** (ou pôles) **reliés** entre eux par des liens (ou canaux). Les nœuds peuvent être des points massiques simples ou des **sous-réseaux complexes**. Les canaux sont à leur tour des flux de force, d'énergie ou **d'information**.





C'est aussi un ensemble d'acteurs, d'agents économiques, de lieux de communication grâce auxquels les messages circulent. L'information se concentre et se redistribue ainsi.





- Entreprise étendue.
- Sur le plan technique il y a des réseaux de transport des réseaux de télécommunications et informatiques, se sont développés considérablement depuis deux siècles.



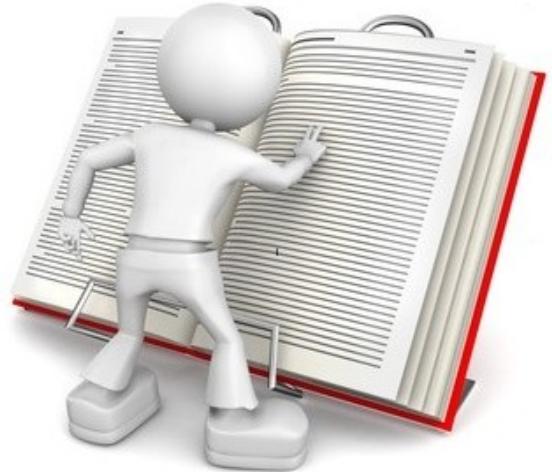


Il peut être défini comme l'ensemble des **ressources matérielles et techniques** liées à la **transmission** et l'**échange d'information** entre différentes entités. Suivant leur organisation, architecture, les distances, les vitesses de transmission et la nature des informations transmises, les réseaux font l'objet d'un certain nombre de spécifications et de normes.



- passer par la réflexion ou la coopération.
- Les réseaux sont tous des nœuds de communication, à la différence des autres modes d'organisation culturelle, fonctionnent sans hiérarchie entre les membres.
- chaque réseau est autonome et fonctionne selon ses propres règles.





l'information est un renseignement que l'on porte à la connaissance d'une personne, d'un public, bref que l'on diffuse (par le biais d'un communiqué, d'une nouvelle, etc...)





un ensemble d'éléments pouvant être transmis par un signal ou une combinaison de signaux.

 **L'information** = une technique.





On distingue 3 type d'informations :

- les faits,
- les œuvres,
- les fonctions.

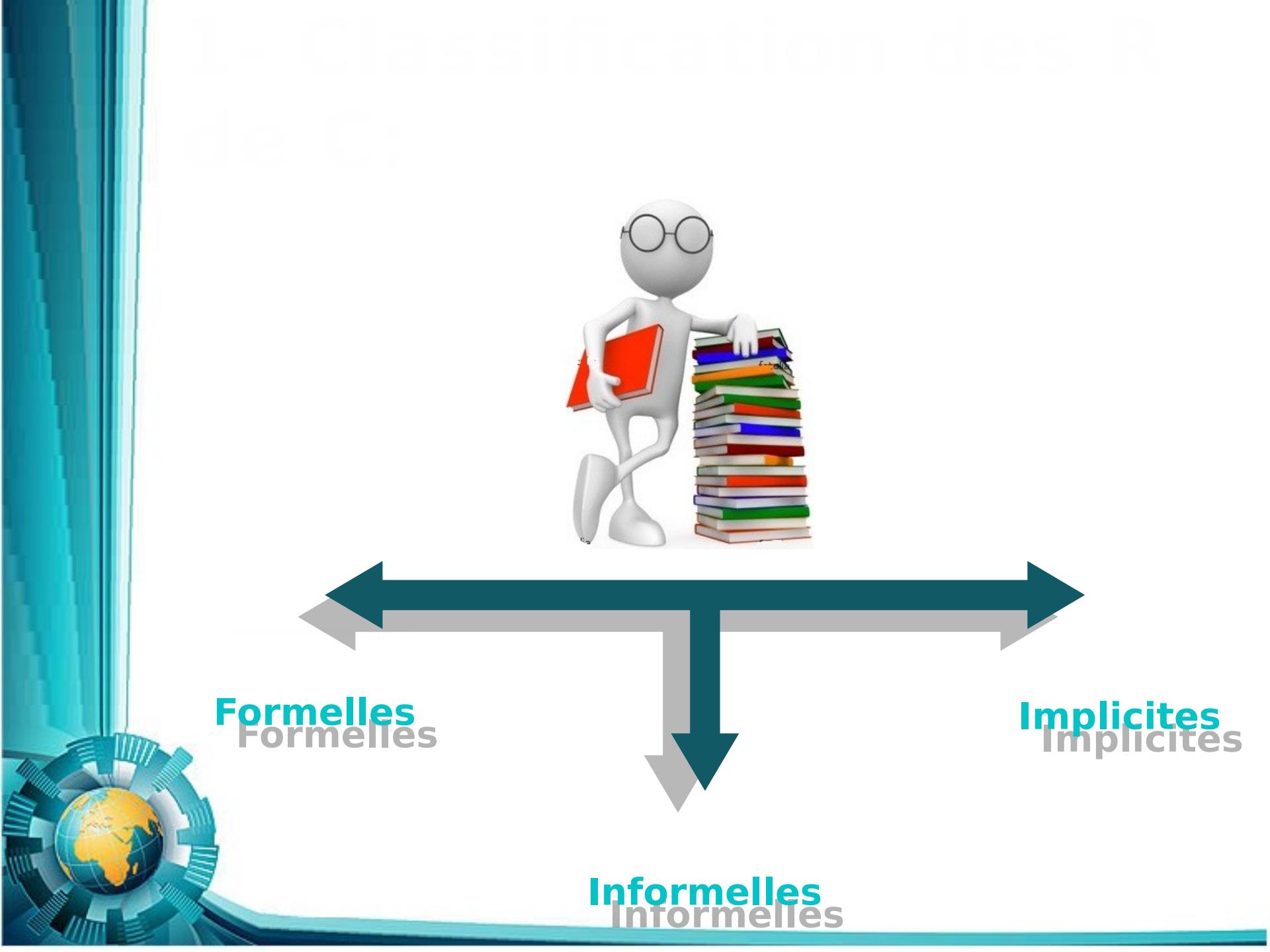


# B- caractéristiques

:

• les deux dernières années





- Elles sont constituées par les réseaux d'information prévues par la structure de l'organisation d'un groupe communicant.
- Elles sont prévues à travers des organigrammes, des procédures définies, des définitions du rôle.
- Elles sont instituées sur décisions des dirigeants.

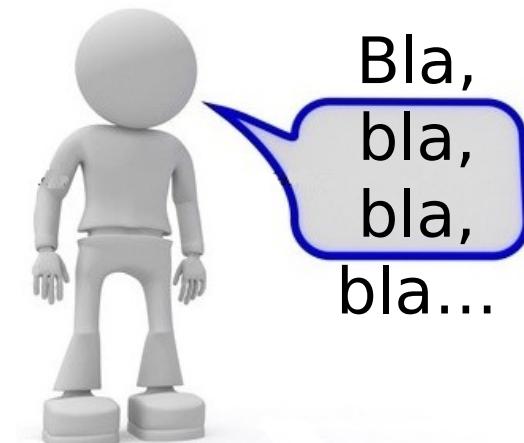


- Elles ont un **caractère obligatoire** pour tous les membres du groupe.
- Elles correspondent aux **communications hiérarchiques**, aux liaisons fonctionnelles, aux informations légales que le directeur doit transmettre aux autres membres.



## b- Informelles

- L'information circule de façon **discrétionnaire**.
- ces communications **indispensables**.
- **Avantages** : rapidité, certaine flexibilité entre les membres.



## Communication formelle et informelle

Les communications formelles et informelles sont complémentaires.

- quand les communications informelles prennent plus d'importances que les communications formelles.
- c'est dans les réseaux de communication informelle que naissent les rumeurs.

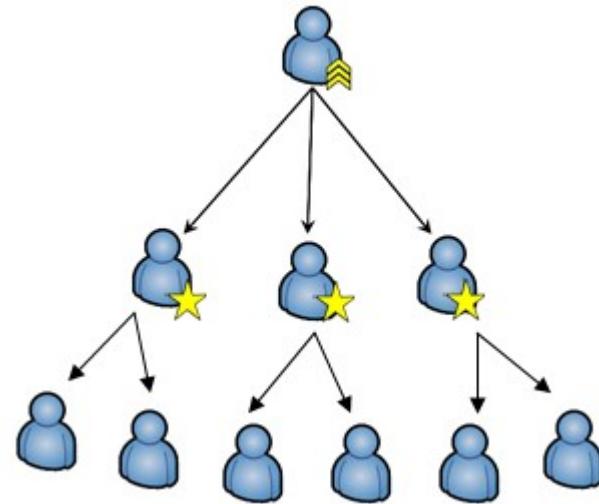


## • E-implicite

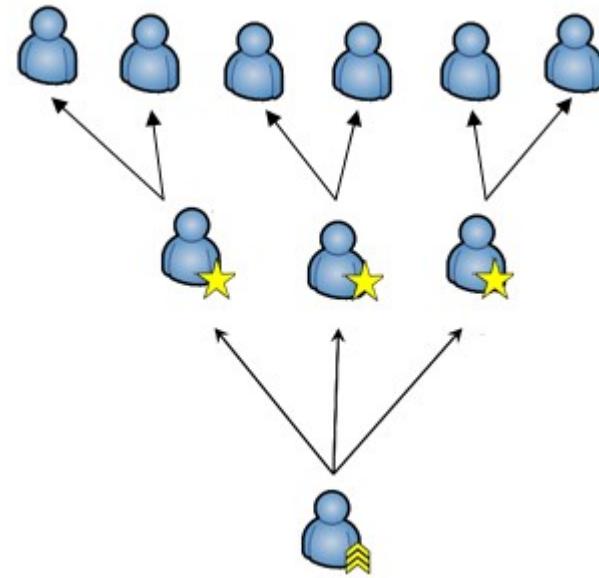
Ici l'émetteur n'est pas identifié, le récepteur n'est pas désigné et l'information se répond à la façon d'une **rumeur**. C'est le royaume des « **il paraît que..** ».



Communication transmise de la direction aux cadres inférieurs, puis aux exécutants en suivant la **voie hiérarchique**.



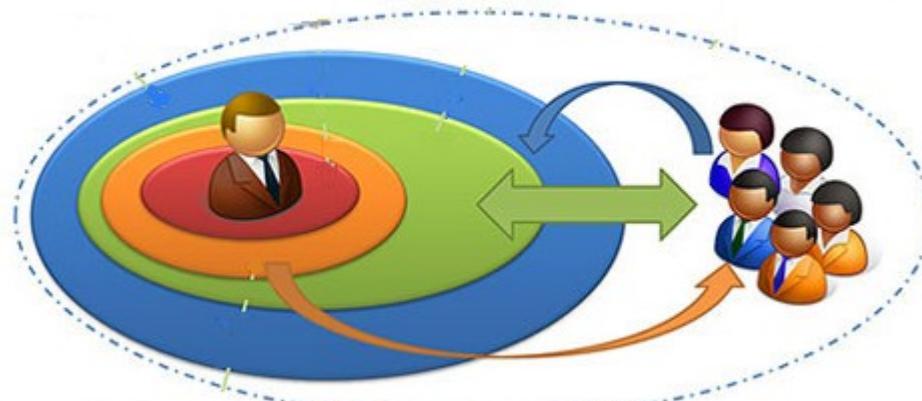
Communication transmise des cadres **inférieurs** ou des exécutants vers la direction.

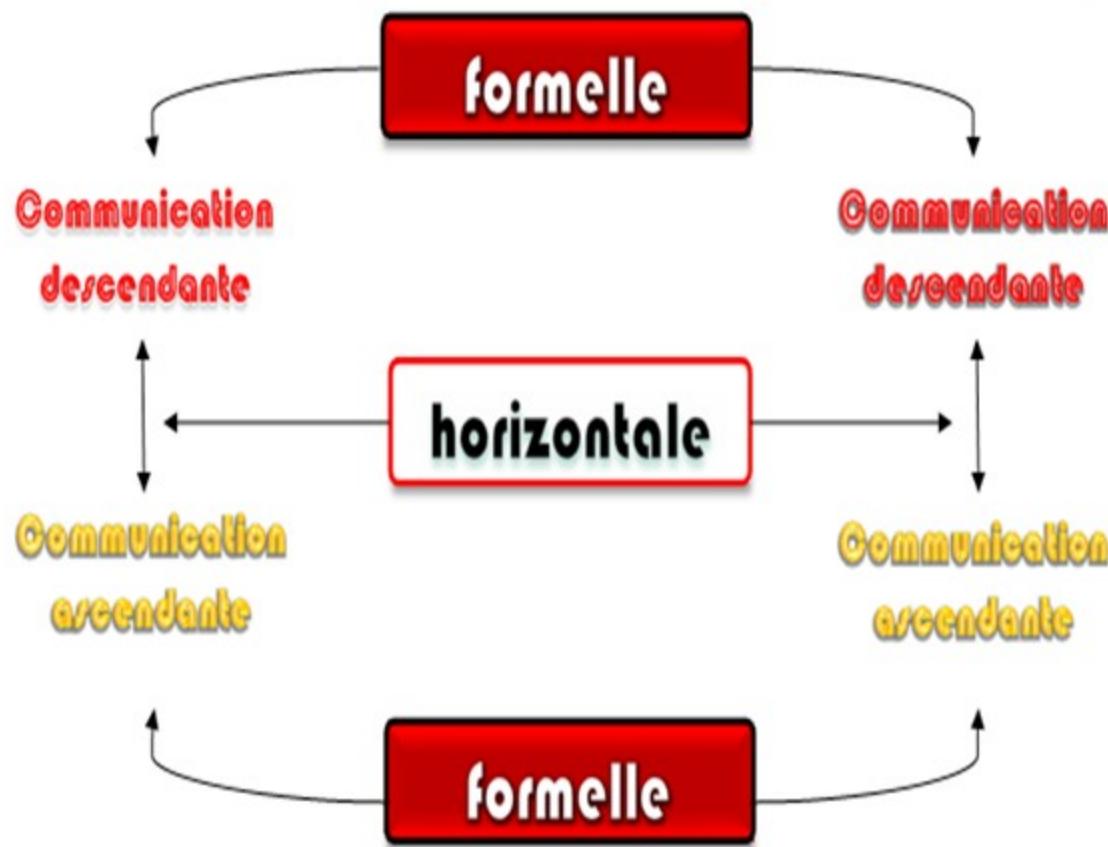


Communication entre les employés d'un même niveau organisationnel dans le but de sauver du temps et de faciliter la coordination.



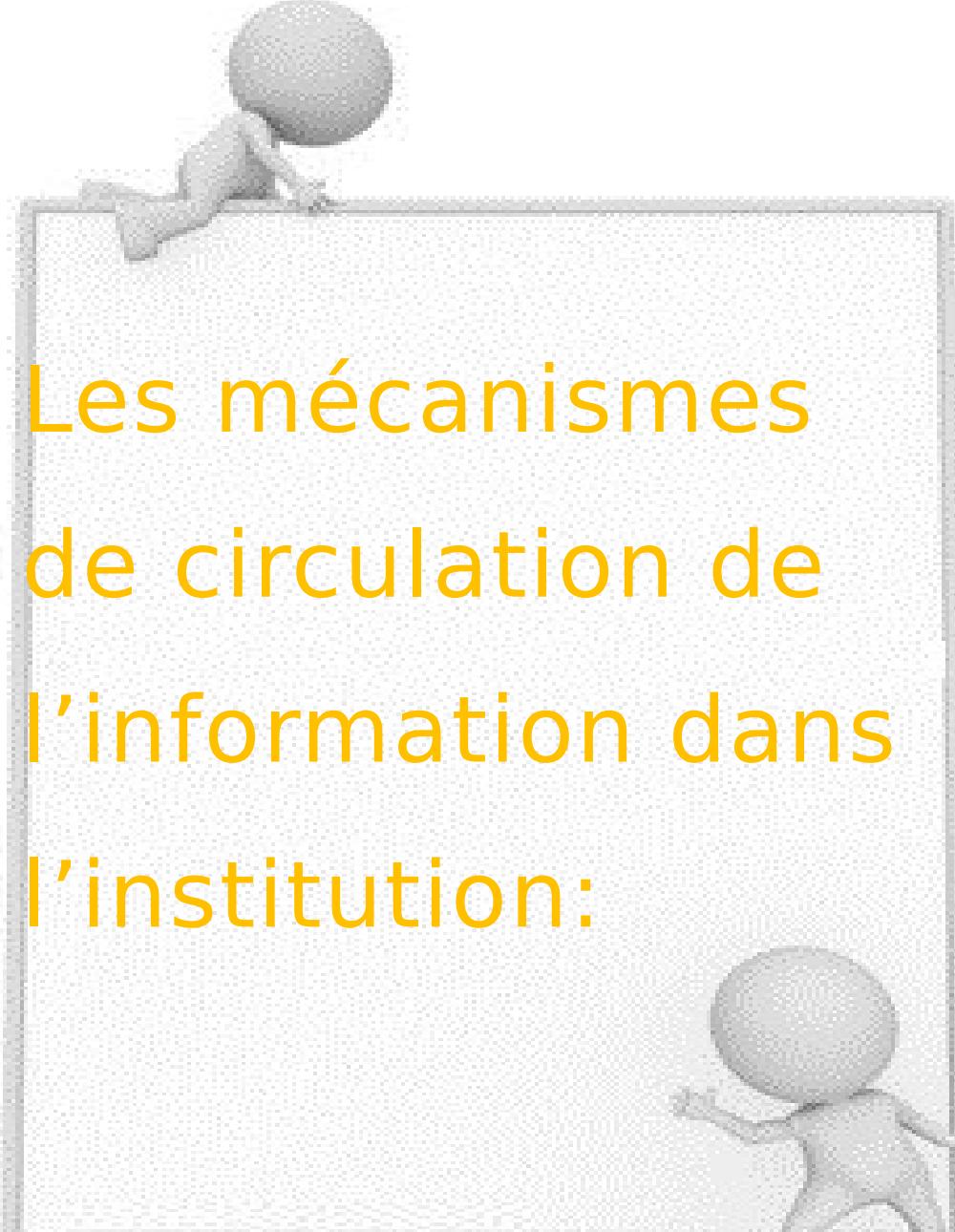
Communication entre des individus travaillant dans des unités organisationnelles différentes et n'occupant pas le même niveau hiérarchique







# Les mécanismes de circulation de l'information dans l'institution:





**A- les différents types du circuit.**

**B- les critères de l'information.**

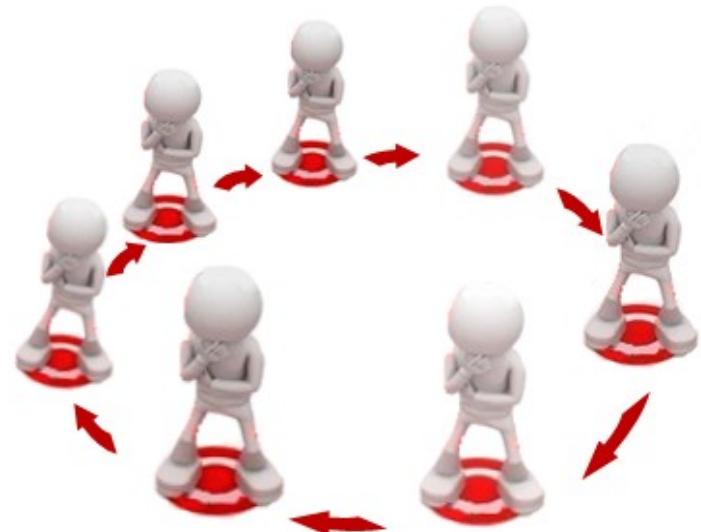
**C- les obstacles de l'information.**

**D- les effets de l'information sur l'environnement.**

# A- les différents types du circuit:

## a- réseau en cercle:

- tous les participants ont une position identique chaque participant communique avec deux personnes
- Réseau en anneaux:



# A- les différents types du circuit:

## a- réseau en ligne:

- Les personnes placées aux extrémités de la ligne de communication communiquent avec une personne.
- Les personnes placées aux intermédiaires communiquent avec deux personnes et peut être plus.
- Réseau en bus:



# A- les différents types du circuit:

## a- réseau en lignes:

- Type 1:



# A- les différents types du circuit:

## a- circuit en ligne:

### ■ Type 1:

من

المساعد الاجتماعي  
بمديرية وزارة الصحة بولاية مراكش

لدى

السيد وكين جلاله الملك  
بالمحكمة الابتدائية بمراش  
قسم قضاء الأسرة

تحت

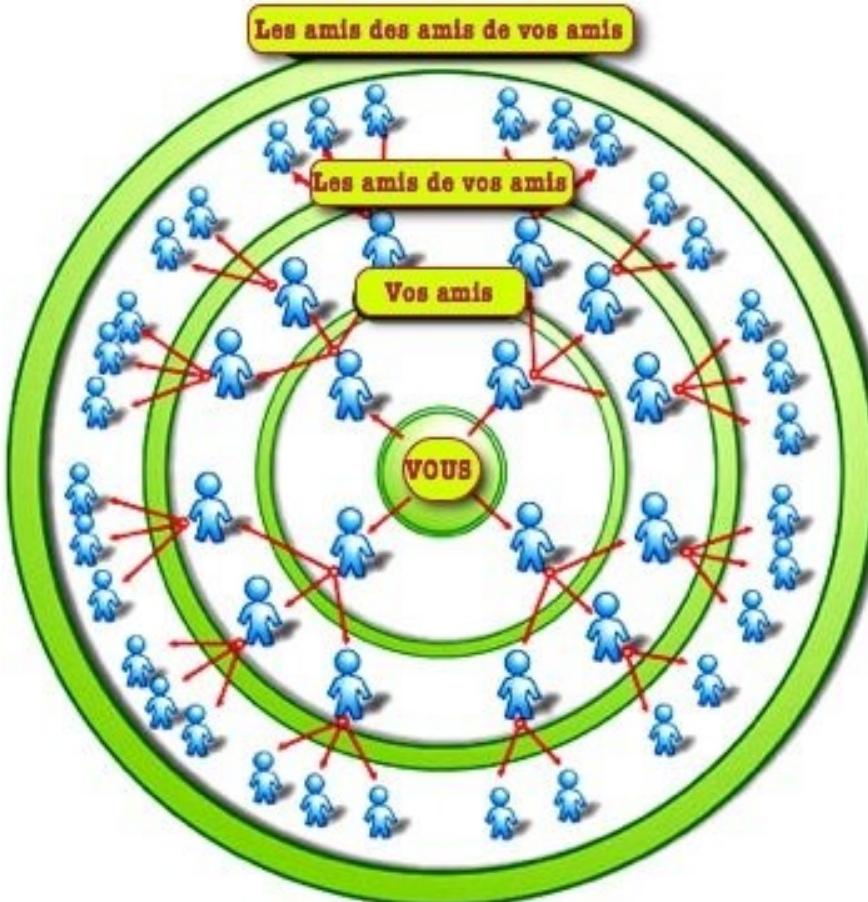
إشراف السيد مندوب وزارة الصحة  
على عمالة مراكش



# A- les différents types du circuit:

## a- réseau en lignes

- Type 2:



# A- les différents types du circuit:

## a- réseau en ligne:

- Type 2:



# A- les différents types du circuit:

## a- réseau en ligne:

- Type 2:



# A- les différents types du circuit:

## A- Réseau en croix:

- Il est organisé autour d'un individu qui joue un **rôle central**.
- Il correspond purement à une **structure hiérarchique**.
- Un réseau est caractérisé par un degré de **centralisation**.
- Réseau en étoile.



# A- les différents types du circuit:

## a- réseaux mixtes:

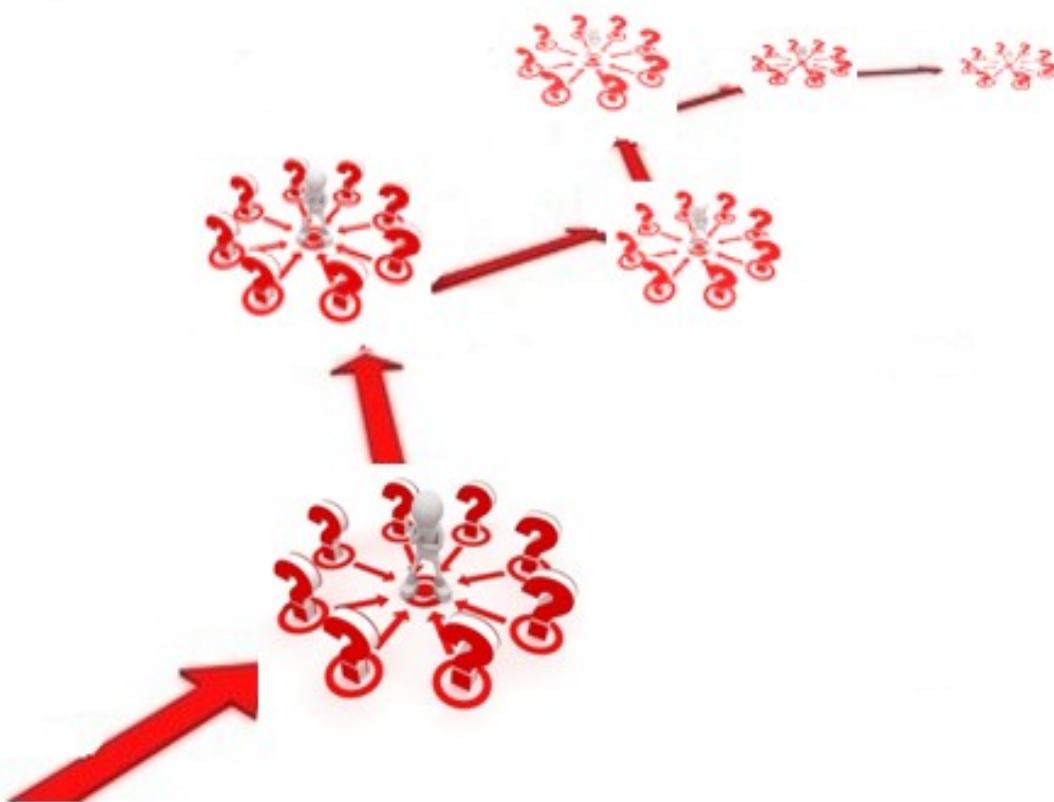
- Les réseaux mixtes sont des réseaux qui mélangeant **deux typologies**.
- Réseau en arbre. (1)
- Réseau annaux en étoile. (2)
- Réseau en maille. (3)



# A- les différents types du circuit:

## a- réseau mixte:

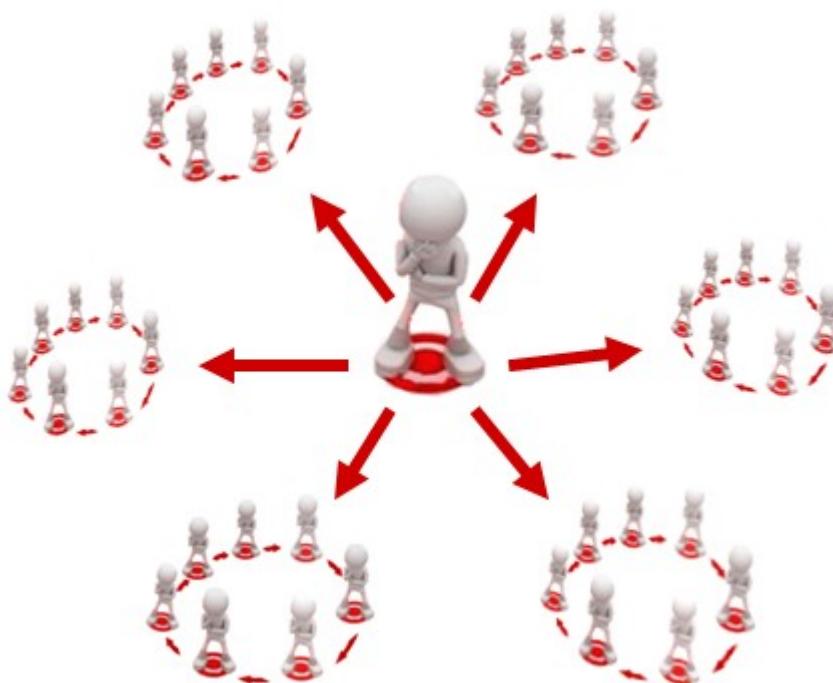
- 1:



# A- les différents types du circuit:

## a- réseau mixte:

- 2:



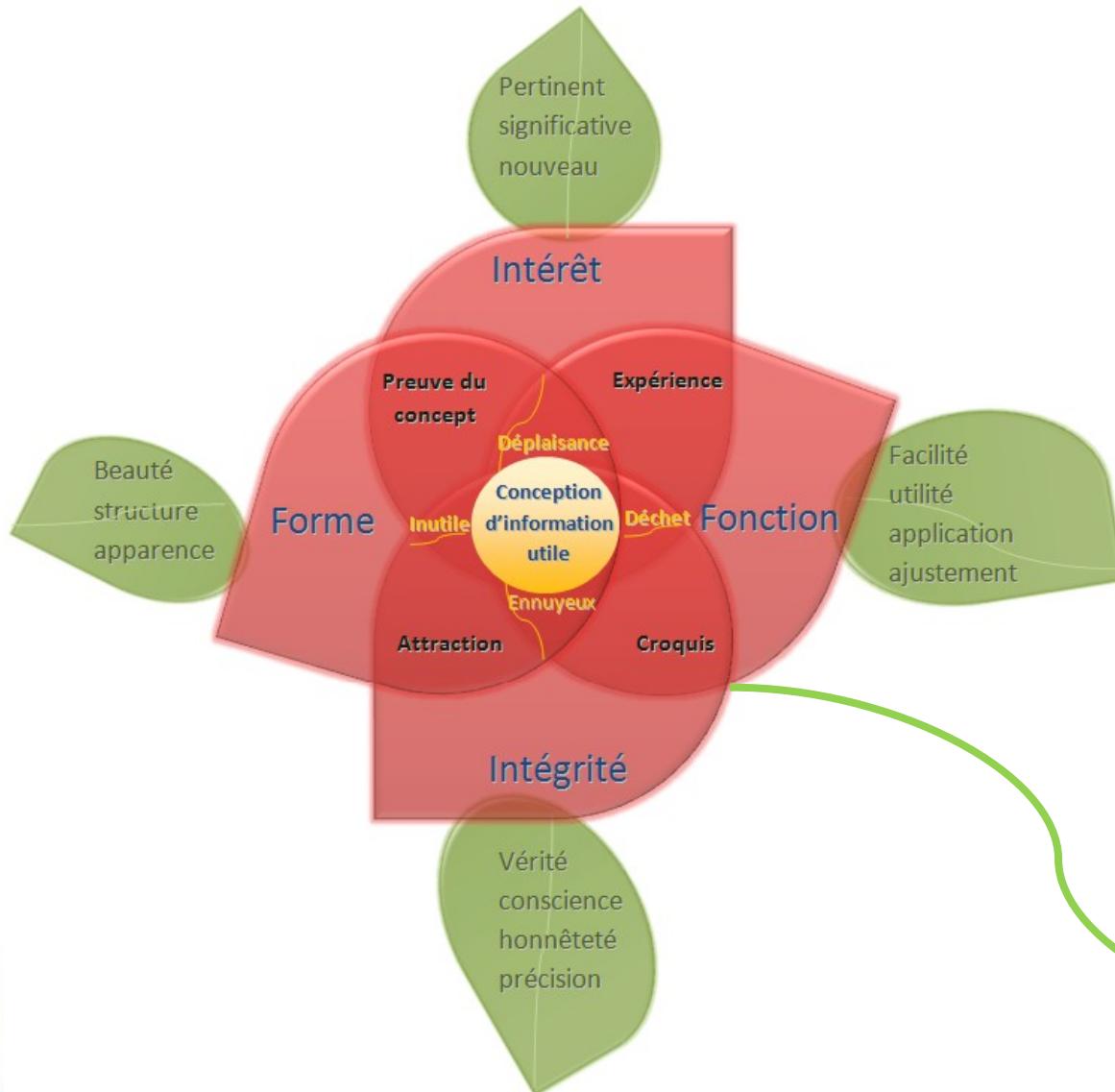
# A- les différents types du circuit:

## a- réseau mixte:

- 3:



# B- les critères de l'information



# C- les obstacles de l'information:

Les indicateurs possibles sont :

- le pourcentage d'erreur, le nombre d'erreur commise,
- le volume des informations transmises,
- la rapidité, délai de transmission.



## C- les obstacles de l'information:

Le réseau de communication doit comporter le moins possible de relais:

- Choisir le bon réseau,
- Eliminer les bruits organisationnels.



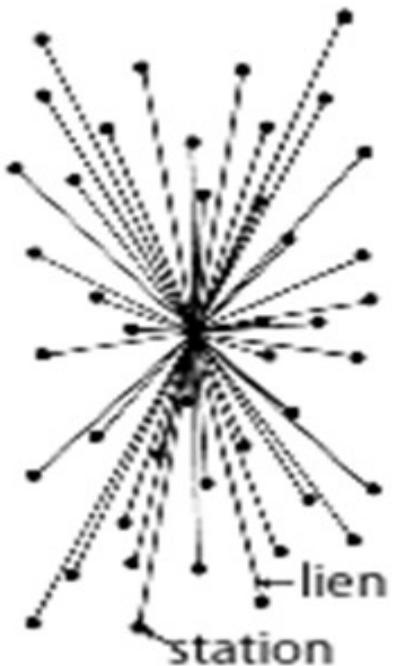
# D- les effets de l'information sur l'environnement:

- réseaux **centralisés** (en croix) : la satisfaction moyenne est faible.
- réseaux **non centralisé** (en cercle) : satisfaction moyenne assez satisfaisante.



# D- les effets de l'information sur l'environnement:

**Centralisé**



**Décentralisé**



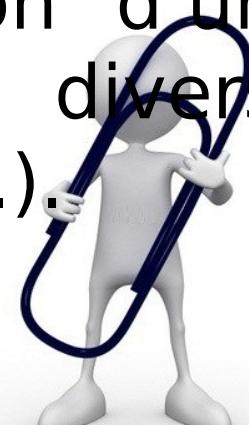
# D- Les effets de l'information sur l'environnement: Typologie de réseau

	chaine	Etoile ou roue	Conduits multiples
Rapidité	Basse	Elevée	Elevée
Précision	Basse	Elevée	Moyenne
Leadership	Peu	Elevée	Peu ou aucun
Satisfaction	Peu	Peu	Elevée



## D- les effets de l'information sur l'environnement:

Comme on peut l'observer, parmi les différents types de réseaux, le plus satisfaisant est celui des conduits ou voies multiples. Une fois de plus, nous voyons que c'est celui en forme de toile d'araignée, bien que cela implique la diminution ou même la disparition d'un seul dirigeant en fonction de divers dirigeants (affectifs, d'expertise, etc.).



On conclu ~~consensus~~ que les réseaux de communications sont parmi les éléments essentielles dans l'interaction entre les personnes et cela implique que la configuration du réseau imposé détermine l'organisation des échanges au sein du groupe, c'est-à-dire la structure des communications et influence donc tous les comportements des participants. Ainsi les réactions individuelles, l'efficacité, la satisfaction de soi et du travail de groupe sont en fait en grande partie fonction du type de réseau.



