

réseaux de communication



Encadrer par:

Mr. Nairi Najib

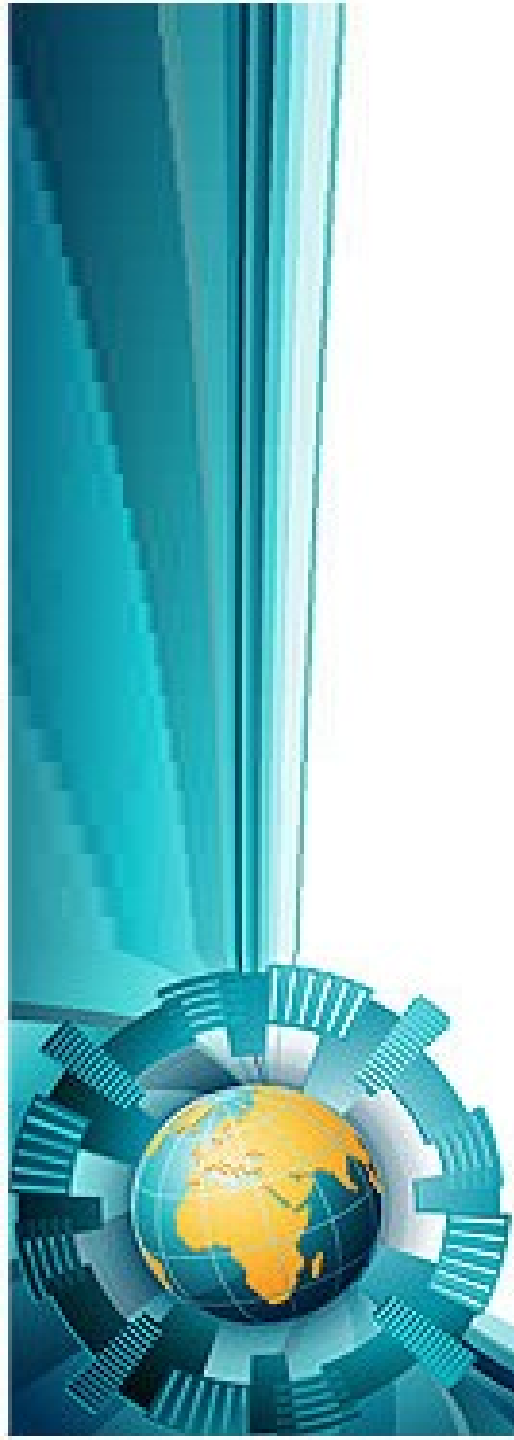
Réaliser par:

Sara Lahrach

Houda Dekri

Fatiha Es-said

Chaimaa Affan



Plan:

- Introduction.

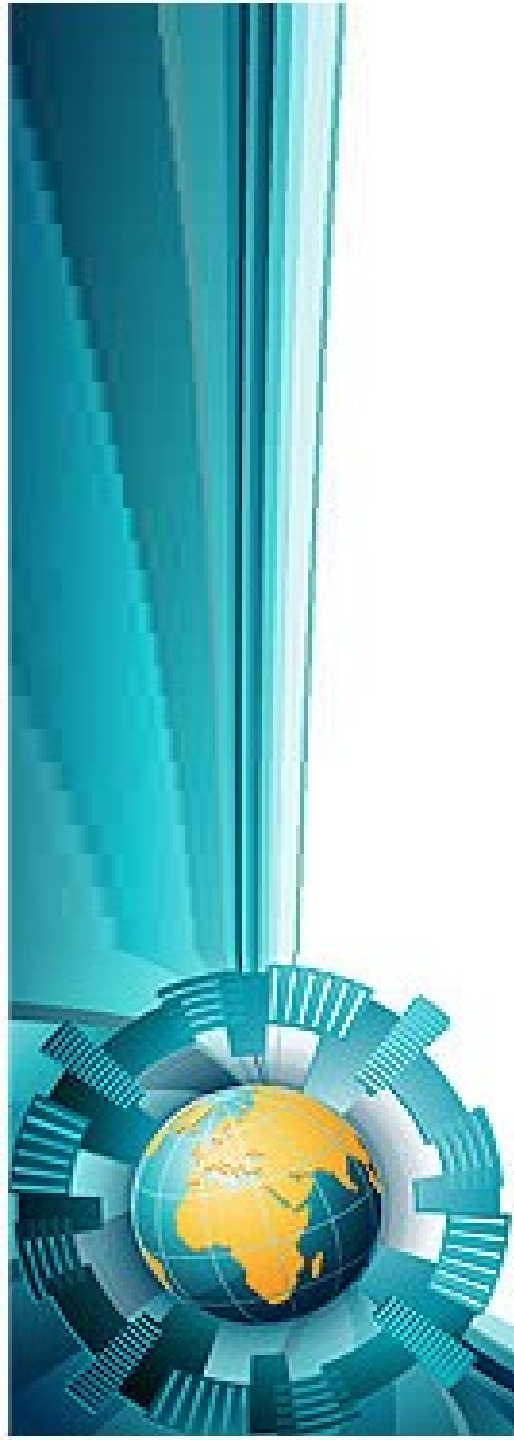
La notion de réseau de communication et ses caractéristiques :

1. Concepts.
2. Caractéristiques d'un réseau de communication.

Les mécanismes de circulation de l'information dans l'institution:

3. Les différents types du circuit.
4. Les critères de l'information.
5. Les obstacles de l'information.
6. L'effet de l'information sur l'environnement.

- Conclusion.



Introduction



A 3D rendered gray figure with a large spherical head and a rectangular torso is positioned behind a large white rectangular sign with a thick gray border. The figure's arms are extended, with its hands resting on the top edge of the sign. The sign contains text in a bold, orange, sans-serif font. The background is white, and on the far left, there are several vertical, overlapping translucent blue and teal shapes that resemble stylized curtains or abstract architectural elements.

La notion de
réseau de
communication et
ses

caractéristiques

A- concepts:

1- communication.

2- réseau.

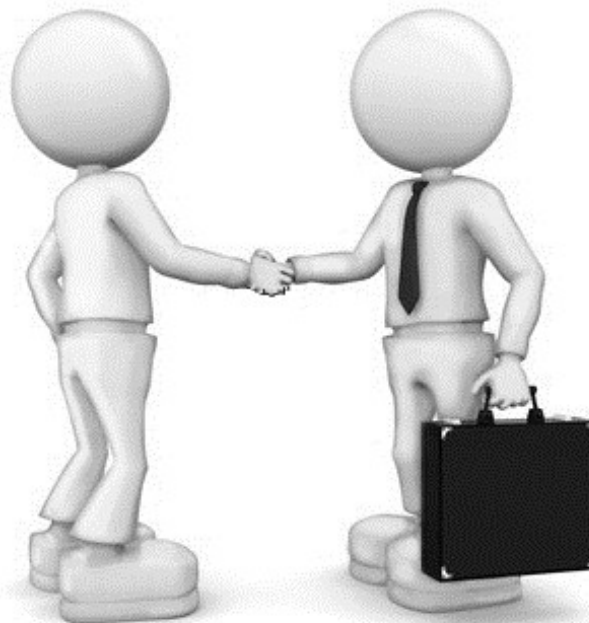
3- réseau de communication.

4- information.



communication

Pourquoi COMMUNIQUER?



communication

- Exprimer nos émotions.
- Créer des liens avec autrui et développer des relations.
- Contester.
- Avoir l'information.
- Prendre des décisions .
- Manipuler, influencer et même dominer les autres .



communication

- 'Mettre en commun'.
- ' être en relation avec... '.

Échanger, partager, se consulter, conférer, participer.



Communiquer = reçu et recevoir.



■ le cadre de référence.

- réception du message.
- Comprendre la rétroaction.

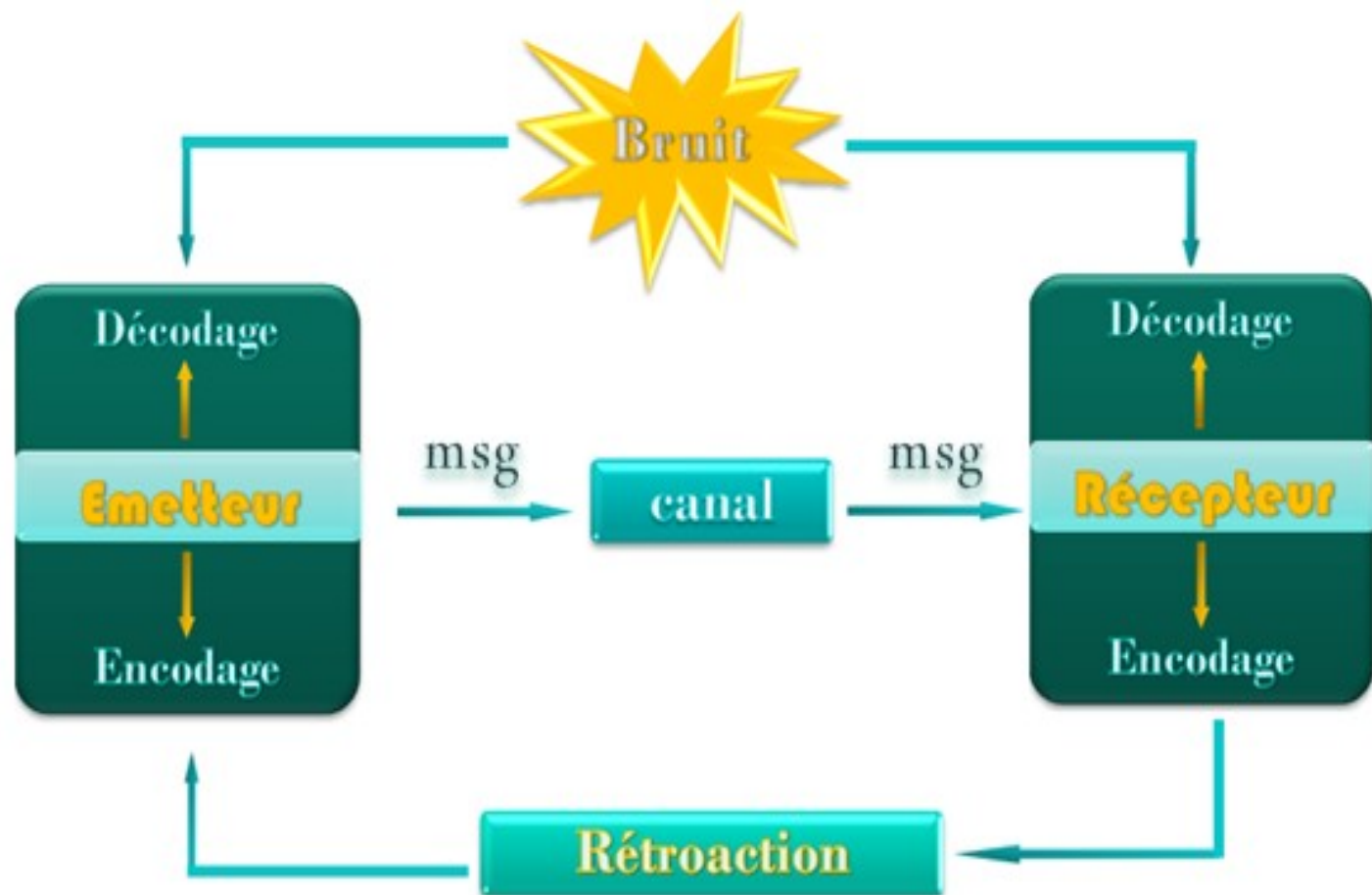
➤ **Communiquer** = un processus, interactif et dynamique, d'émission et de réception de messages.



Communiquer est un acte au cours duquel un individu « émetteur » adresse un « message » par le « canal » qui lui paraît approprié -au cours du quel en rencontre un «bruit » - à un autre individu « récepteur », avec l'intention que ce dernier puisse prendre connaissance du fait, du concept envoyé.



communication



communication

- Communication interpersonnelle.
- Communication de masse.
- Communication de groupe.
- Communication organisationnelle.
- Communication institutionnelle.
- Communication verbale.
- Communication non verbale.





Un réseau est un ensemble de **nœuds** (ou pôles) **reliés** entre eux par des liens (ou canaux). Les nœuds peuvent être des **points massiques simples** ou des **sous-réseaux complexes**. Les canaux sont à leur tour des **flux de force, d'énergie ou d'information.**





C'est aussi un ensemble d'acteurs, d'agents économiques, de lieux de communication grâce auxquels les messages circulent. L'information se concentre et se redistribue ainsi.





- Entreprise étendue.
- Sur le plan technique il y a des réseaux de transport des réseaux de télécommunications et informatiques, se sont développés considérablement depuis deux siècles.





Il peut être défini comme l'ensemble des ressources matérielles et techniques liées à la transmission et l'échange d'information entre différentes entités. Suivant leur organisation, ou architecture, les distances, les vitesses de transmission et la nature des informations transmises, les réseaux font l'objet d'un certain nombre de spécifications et de normes.



- passer par la réflexion ou la coopération.
- Les réseaux sont tous des nœuds de communication, à la différence des autres modes d'organisation culturelle, fonctionnent sans hiérarchie entre les membres.
- chaque réseau est autonome et fonctionne selon ses propres règles.






l'information est un renseignement que l'on porte à la connaissance d'une personne, d'un public, bref que l'on diffuse (par le biais d'un communiqué, d'une nouvelle, etc...)



4- Information



un ensemble d'éléments pouvant être transmis par un signal ou une combinaison de signaux.

 **L'information** = une technique.



4- Information



On distingue 3 type d'informations :

- les faits,
- les œuvres,
- les fonctions.



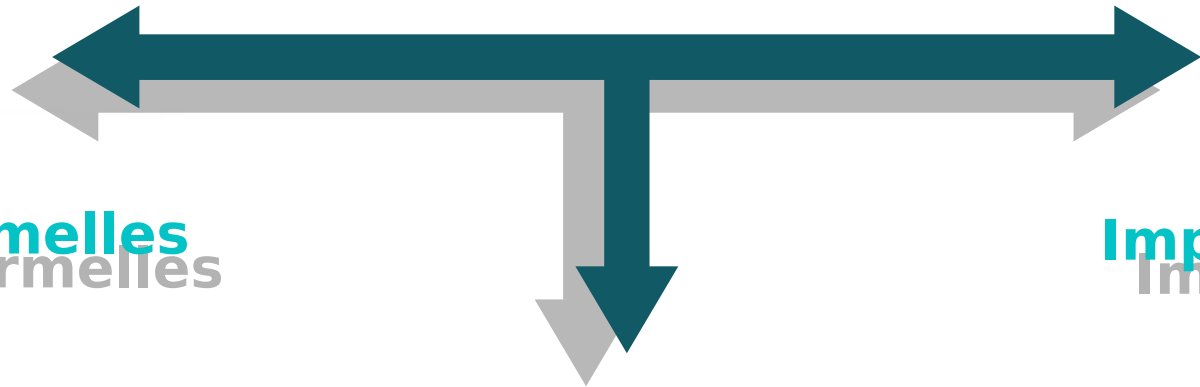
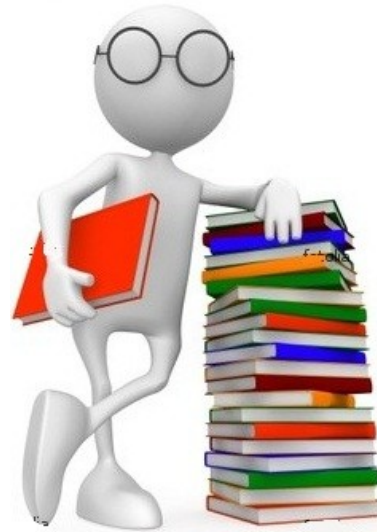
B- caractéristiques :

1- classification des R
de C.

2- modes des R de C.



1- Classification des R de C:



Formelles
Formelles

Implicites
Implicites

Informelles
Informelles



- Elles sont constituées par les réseaux d'information prévues par la **structure** de l'organisation d'un groupe communicant.
- Elles sont prévues à travers des **organigrammes**, des **procédures** définies, des définitions du **rôle**.
- Elles sont instituées sur décisions des dirigeants.



a- formelle ou officielle:

- Elles ont un **caractère obligatoire** pour tous les membres du groupe.
- Elles correspondent aux **communications hiérarchiques**, aux liaisons fonctionnelles, aux informations légales que le directeur doit transmettre aux autres membres.



Classification des types de communication

b- informelle:

- L'information circule de façon **discrétionnaire**.
- ces communications **indispensables**.
- **Avantages** : rapidité, certaine flexibilité entre les membres.



Bla,
bla,
bla,
bla...



La classification des R de C-formelle et informelle:

Les communications formelles et informelles sont complémentaires.

- quand les communications informelles prennent plus d'importances que les communications formelles.
- c'est dans les réseaux de communication informelle que naissent les rumeurs.



La communication de masse d'implicite:

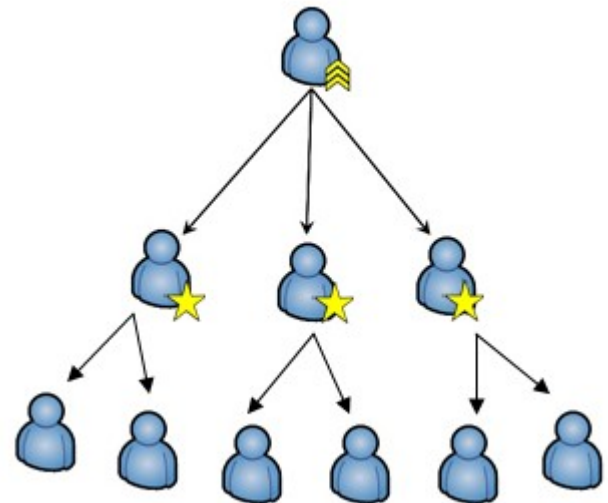
Ici l'émetteur n'est pas identifié, le récepteur n'est pas désigné et l'information se répond à la façon d'une rumeur. C'est le royaume des « il paraît que.. ».



2 modes de communication :

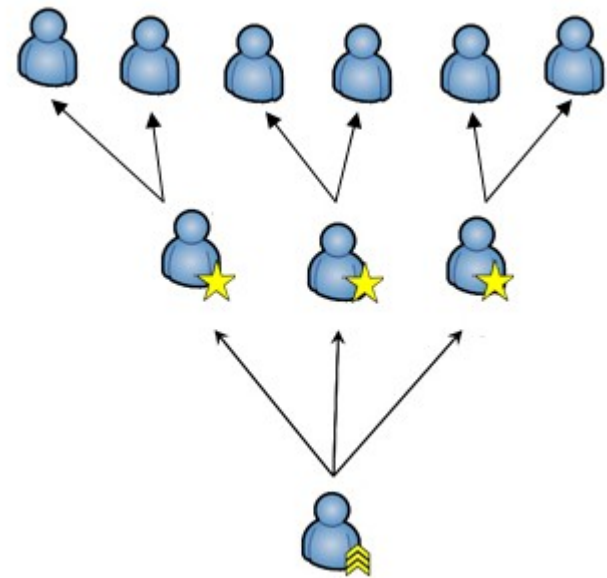
a- descendant:

Communication transmise de la direction aux cadres inférieurs, puis aux exécutants en suivant la voie hiérarchique.



2-modes des Rôles: a- descendant: ascendant:

Communication transmise des cadres inférieurs ou des exécutants vers la direction.



2- modes de l'écoulement de l'information :
a- latéral ou horizontal :

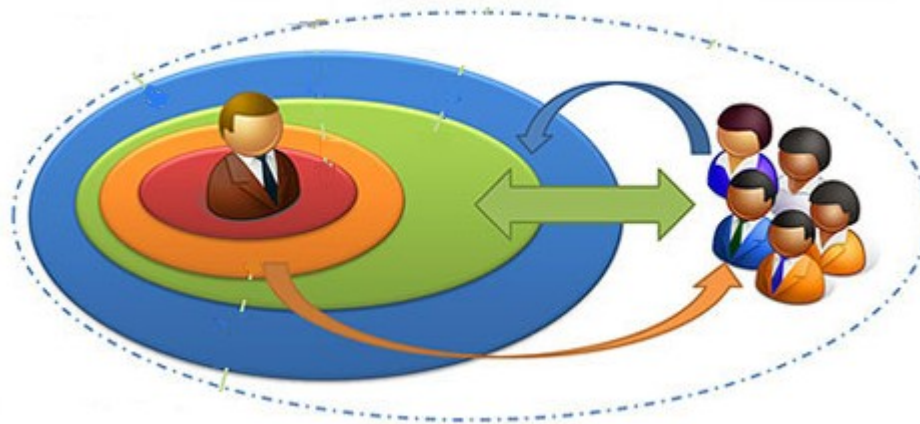
Communication entre les employés d'un **même niveau organisationnel** dans le but de sauver du temps et de faciliter la coordination.



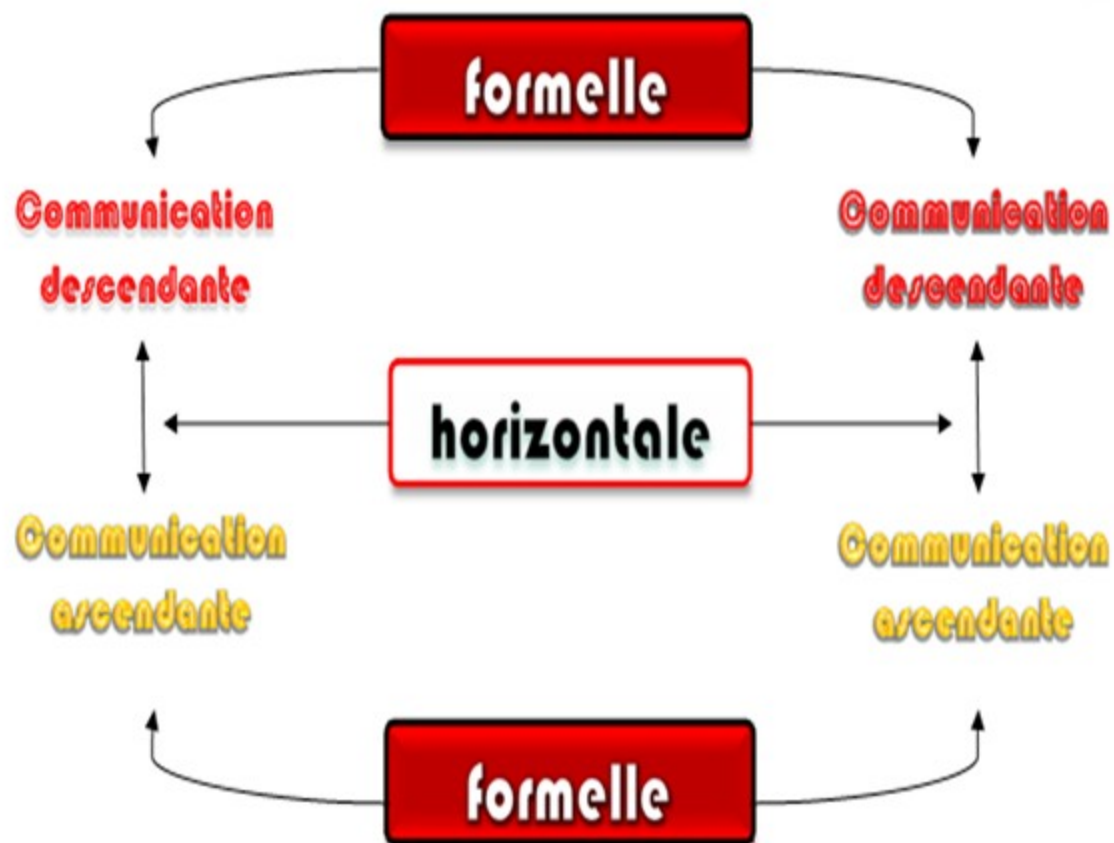
2- modes des RSE Ci

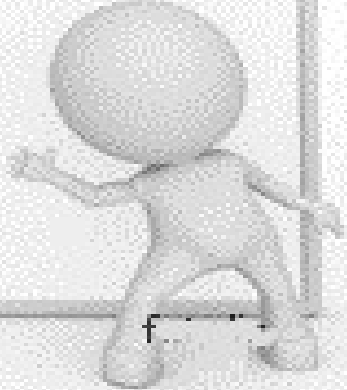
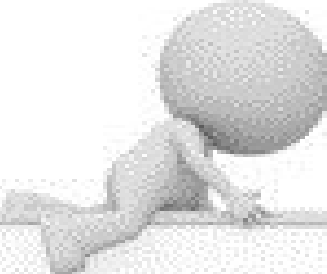
a- diagonal:

Communication entre des individus travaillant dans des unités organisationnelles différentes et **n'occupant pas le même niveau hiérarchique**



2- modes des R de C:





Les mécanismes de circulation de l'information dans l'institution:

A- les différents types du circuit.

B- les critères de l'information.

C- les obstacles de l'information.

**D- les effets de l'information sur
l'environnement.**



A- les différents types du circuit:

a- réseau en cercle:

- tous les participants ont une position identique chaque participant communique avec d
- Réseau en annaux:



A- les différents types du circuit:

a- réseau en ligne:

- Les personnes placées aux extrémités de la ligne de communication communiquent avec une personne.
- Les personnes placées aux intermédiaires communiquent avec deux personnes et peut être plus.
- Réseau en bus:



A- les différents types du circuit:

a- réseau en ligne:

- Type 1:



A- les différents types du circuit:

a- réseau en ligne:

■ Type 1:

من

المساعدة الاجتماعية
بمديرية وزارة الصحة بولاية مراكش

الى

السيد وكيل جلالة الملك
بالمحكمة الابتدائية بمراكش
قسم قضاء الأسرة

تحت

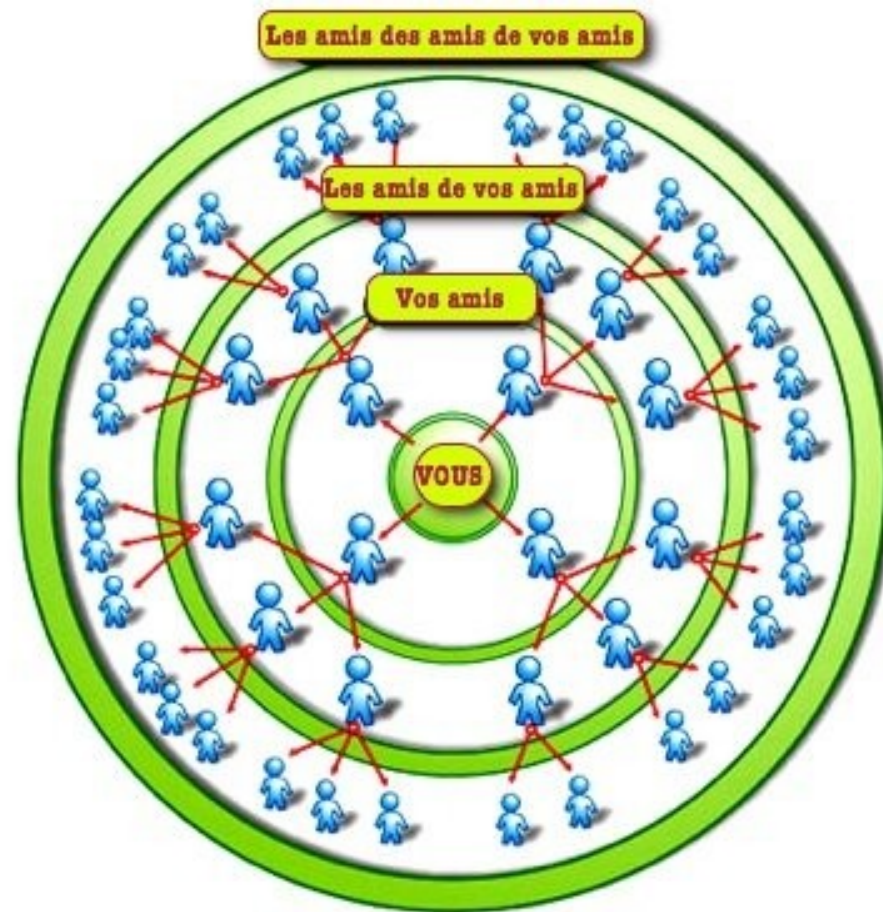
إشراف السيد مديوب وزارة الصحة
على عمالة مراكش



A- les différents types du circuit:

a- réseau en ligne:

■ Type 2:



A- les différents types du circuit:

a- réseau en ligne:

- Type 2:



A- les différents types du circuit:

a- réseau en ligne:

■ Type 2:



A- les différents types du circuit:

a- réseau en croix:

- Il est organisé autour d'un individu qui joue un rôle central.
- Il correspond purement à une structure hiérarchique.
- Un réseau est caractérisé par un degré de centralisation.
- Réseau en étoile.



A- les différents types du circuit:

a- réseau mixte:

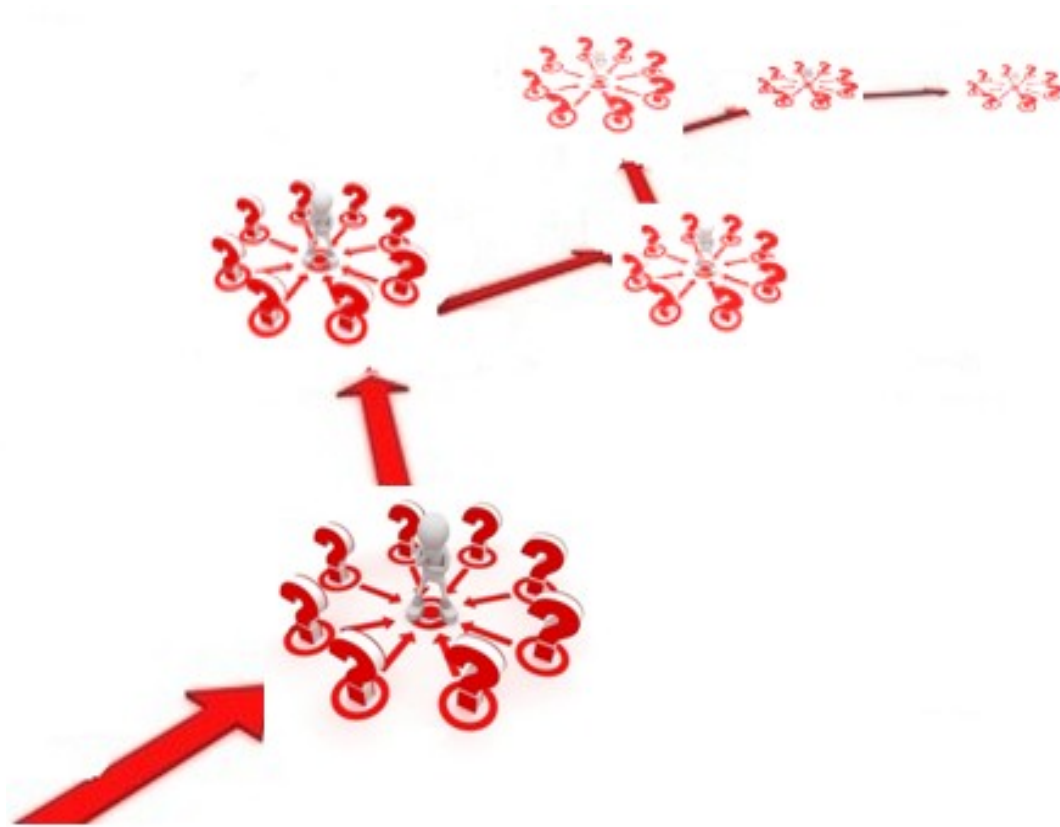
- Les réseaux mixtes sont des réseaux qui mélangent deux typologies.
- Réseau en arbre. (1)
- Réseau annaux en étoile. (2)
- Réseau en maille. (3)



A- les différents types du circuit:

a- réseau mixte:

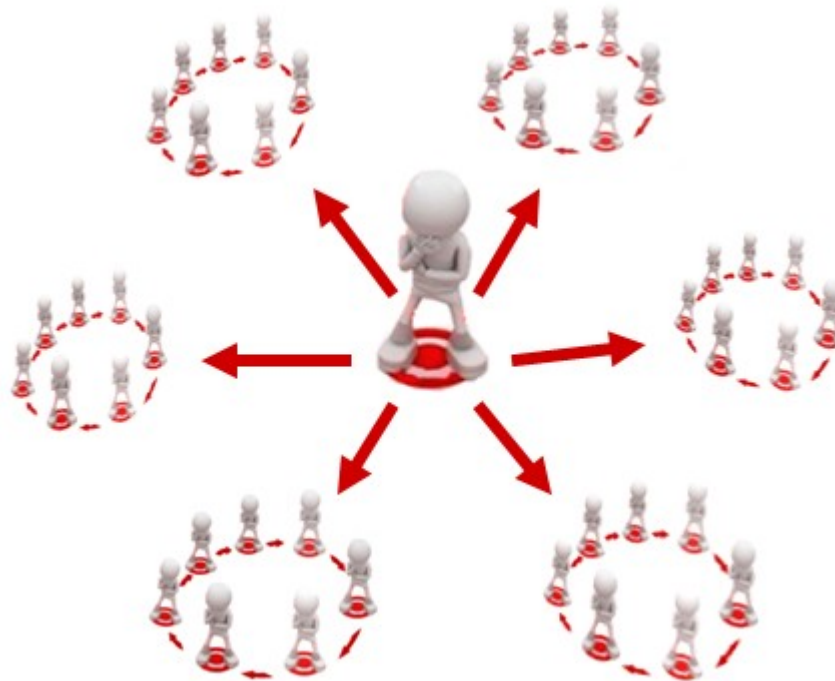
■ 1:



A- les différents types du circuit:

a- réseau mixte:

■ 2:



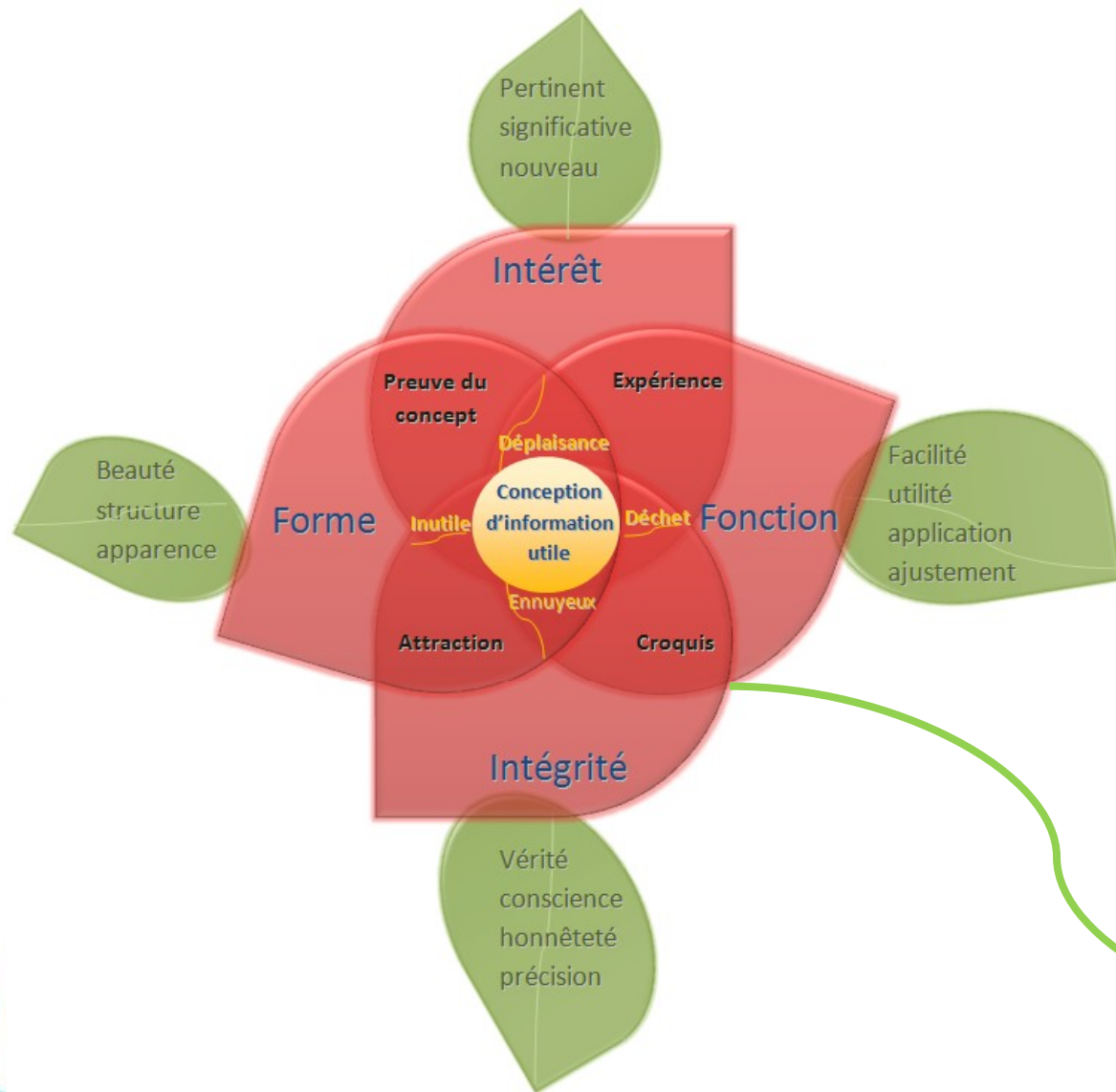
A- les différents types du circuit:

a- réseau mixte:

■ 3:



B- les critères de l'information.



C- les obstacles de l'information:

Les indicateurs possibles sont :

- le pourcentage d'erreur, le nombre d'erreur commise,
- le volume des informations transmises,
- la rapidité, délai de transmission.



C- les obstacles de l'information:

Le réseau de communication doit comporter le moins possible de relais:

- Choisir le bon réseau,
- Eliminer les bruits organisationnels.



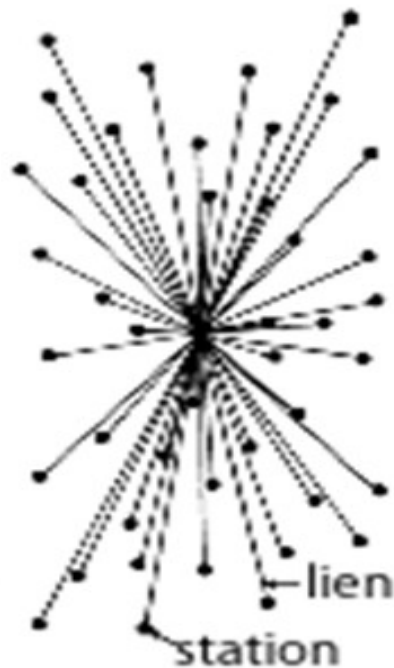
D- les effets de l'information sur l'environnement:

- réseaux **centralisés** (en croix) : la satisfaction moyenne est faible.
- réseaux **non centralisé** (en cercle) : satisfaction moyenne assez satisfaisante.

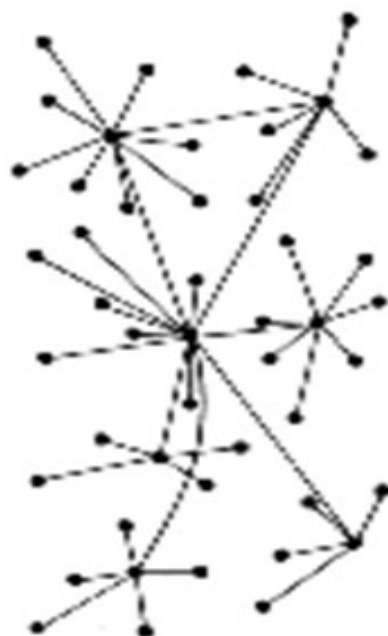


D- les effets de l'information sur l'environnement:

Centralisé



Décentralisé



D- les effets de l'information sur l'environnement:

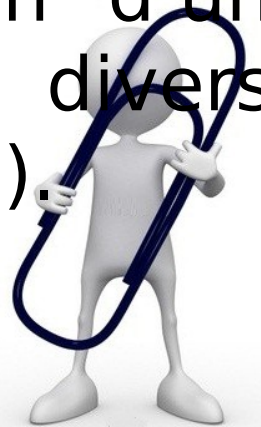
type de réseau

	chaîne	Etoile ou roue	Conduits multiples
Rapidité	Basse	Elevée	Elevée
Précision	Basse	Elevée	Moyenne
Leadership	Peu	Elevée	Peu ou aucun
Satisfaction	Peu	Peu	Elevée



D- les effets de l'information sur l'environnement:

Comme on peut l'observer, parmi les différents types de réseaux, le plus satisfaisant est celui des conduits ou voies multiples. Une fois de plus, nous voyons que c'est celui en forme de toile d'araignée, bien que cela implique la diminution ou même la disparition d'un seul dirigeant en fonction de divers dirigeants (affectifs, d'expertise, etc.).



On conclut **conclusion** que les réseaux de communications sont parmi les éléments essentielles dans l'interaction entre les personnes et cela implique que la configuration du réseau imposé détermine l'organisation des échanges au sein du groupe, c'est-à-dire la structure des communications et influence donc tous les comportements des participants. Ainsi les réactions individuelles, l'efficacité, la satisfaction de soi et du travail de groupe sont en fait en grande partie fonction du type de réseau.



merci pour votre
attention

