

de MONTBRON Louis

23, quater boulevard d'Argenson

92200 NEUILLY SUR SEINE

Tél : 01 40 88 92 20 - Fax : 01 46 37 23 27

Année 2010 /2011

RAPPORT DE STAGE



On fait quoi
pour vous
aujourd'hui ?

MonoprixSABLONS

72, av Charles de Gaulle
92200 NEUILLY SUR SEINE

Tél : 01.47.45.24.42

Fax : 01.40.88.38.57

SOMMAIRE

1. Présentation de l'entreprise

1.1 Histoire

1.2 Types de magasins gérés par l'enseigne

1.3 Enseignes

2. Présentation de Monoprix Sablons

2.1 Monoprix Sablons

2.2 Espace

2.3 Equipement

2.4 Personnel

3. Fonctionnement d'un rayon

3.1 Agencement

3.2 Rôle d'un bon agencement

3.3 Facing

3.4 Règles à respecter

3.5 Organisation du secteur parfumerie

3.6 Placement des produits dans le rayon

4. Condition de travail

4.1 Poste occupé

4.2 Condition de travail

4.3 Inconvénients

4.4 Qualités requises pour exercer ce métier

5. L'expérience personnelle

6. Réflexion personnelle

1. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

1.1 HISTOIRE :

C'est à [Rouen](#) qu'ouvre le premier [magasin à prix unique](#), ancêtre du Monoprix. Au cours des [années 1930](#), période de crise, [Théophile Bader](#), créateur des [Galeries Lafayette](#), fonde les magasins populaires Monoprix. Au même moment, les [Nouvelles Galeries](#) lancent [Uniprix](#) et les [Magasins du Printemps](#) créent [Prisunic](#), tous sur le même créneau de magasins citadins à bas prix. Plus tard, Monoprix lance ses [marques propres](#). La société rachète Uniprix puis Prisunic en [1997](#) pour ne conserver que sa propre marque.

Dans les [années 2000](#), face à la concurrence de la [grande distribution](#), Monoprix fait le pari de monter en gamme.

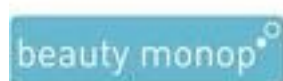
En 2008, l'enseigne ouvre son [site internet](#) de vente de produits en ligne à Paris et à sa région. Au cours de l'année 2009, la zone de livraison du site s'étend aux autres grandes villes de France (Lyon, Nice, Marseille, Bordeaux, Nantes, Rennes, Toulouse, Montpellier, Dijon).

1.2 TYPES DE MAGASINS GERES PAR L'ENSEIGNE

-Citymarchés

Apparu dans les [années 1980](#), le « Citymarché » est un magasin de centre-ville qui propose des services et des produits alimentaires et non alimentaires.

1.3 ENSEIGNES :



2. PRESENTATION DE MONOPRIX SABLONS :

2.1 MonoprixSABLONS

72 av Charles de Gaulle

92200 NEUILLY SUR SEINE

Tél : 01.47.45.24.42

Fax : 01.40.88.38.57

Horaires :

Lundi au Samedi : de 8h30 à 21h30 -

Dimanche de 8h30 à 12h00

Services :

- ☐ Distributeur de cartes téléphoniques
- ☐ Photos d'identité instantanée
- ☐ Développement photos
- ☐ Photocopie noir et blanc
- ☐ Enveloppes
- ☐ American Express
- ☐ Tickets Restaurants
- ☐ Shampoineuse moquette
- ☐ Extractrice moquette
- ☐ Billets RATP
- ☐ Noms tissés
- ☐ Essayage
- ☐ Prêt de poussettes courses
- ☐ Caddie Jack
- ☐ Bornes Privilèges
- ☐ Récupération de piles usagées
- ☐ Retouches
- ☐ Esthéticiennes
- ☐ S' Miles Monoprix
- ☐ Livraison à domicile standard
Livraison : paiement à domicile

2.2 ESPACES :

Une des spécificités du monoprix Sablon est qu'il possède outre ses nombreux services et qu'il est composé de cinq espaces distincts.

Espace alimentaire (étage du bas)

En plus de proposer une large offre en libre service l'espace alimentaire propose aussi un marché aux fruits et aux légumes permettant aux clients de faire leur choix

parmi une multitude de produits de saison, de fruits exotiques, de ou de légumes « mûrs à point ».

Monoprix propose aussi à ses clients des stands valorisant les métiers de bouche (boulangerie, fromagerie, boucherie, charcuterie, poissonnerie, traiteur) où ils peuvent bénéficier des conseils et des services de professionnels.

L'espace textile (à l'entrée du magasin)

L'offre textile s'articule autour de la mode femme, homme, enfant, bébé, de la lingerie et des accessoires.

L'espace loisirs

Les essentiels en matière de fournitures scolaires et de bureau (matériel informatique, papeterie...) ainsi que l'actualité des produits culturels et de loisirs (livres, disques, jouets, jeux vidéo...) sont proposés dans l'espace loisirs.

L'espace maison

Structuré par lieux, l'espace maison permet aux clients de découvrir une offre sans cesse renouvelée de produits de décoration et d'équipement de la maison (vaisselle, accessoires de cuisine, rangement, linge, décoration, bricolage et jardinage...).

L'espace beauté et soins

L'espace beauté et soins est organisée autour de quatre univers : le maquillage, les soins santé (dont la parapharmacie), le capillaire et l'hygiène.

Qu'y trouve-t-on ?

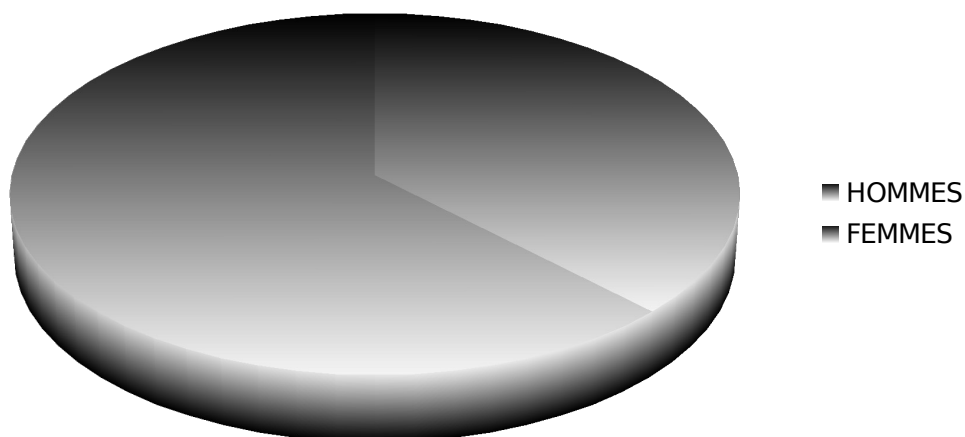
Tous les produits du quotidien (dentifrice, rasoir, déodorant ...) comme les dernières nouveautés, des exclusivités et des produits ethniques ou naturels.

2.3 EQUIPEMENT

Les équipements mis à disposition pour le magasin sont nombreux et variés :

- Le magasin Monoprix Sablon est ouvert sur deux étages qui sont tous les deux équipés d'un système de vidéo surveillance ainsi que de portail magnétiques.
- Il est aussi équipé de caisses enregistreuses nombreuses et dispersées afin de minimiser le temps d'attente des consommateurs.
- De camions de livraisons.
- D'un monte charge qui permet de descendre les marchandises aux stocks mais aussi à les monter pour pouvoir les mettre en rayon.
- De combis qui permettent de transporter les marchandises jusque dans les rayons.
- De plusieurs chambres froides pour stocker les produits frais.
- D'une machine pour broyer les cartons afin de les recycler.
- De caddies.
- De plusieurs imprimantes.
- D'un récupérateur de piles.
- De rayons.
- D'une cantine avec des distributeurs de boisson et de nourriture (réserver au personnel)...

2.4 Personnel



3. Fonctionnement d'un rayon chez Monoprix

3.1 Agencement

L'agencement est la façon dont les produits sont classés dans le

rayon. Dans certain cas, c'est l'entreprise qui fournit les produits (Signal...) qui décide de l'agencement c'est à dire la surface de vente qui lui sera attribué, la quantité de produit présent dans le rayon, le mode de rangement, la disposition des produits et le matériel utilisé.

3.2 Rôle d'un bon agencement

L'ambiance du magasin ainsi que la présentation agréable des marchandises influencent beaucoup sur la décision du client d'acheter ou non. Lorsque plusieurs magasins offrent des marchandises identiques, la disposition du magasin et l'étalage des produits jouent un rôle important.

3.3 Le facing

Le « facing » est le fait d'avancer tous les produits vers le bord du rayon afin de donner une impression de beauté et d'harmonie au rayon. Il est répété plusieurs fois par jours. Il permet aussi au client de mieux voir tous les produits.

3.4 Règles à respecter

Les règles à respecter lorsque l'on travaille dans un rayon chez Monoprix sont de ne jamais le laisser vide, de toujours le remplir afin que le client puisse toujours être satisfait et enfin toujours aider les clients du mieux que l'on peut lorsqu'il demande de l'aide.

3.5 Organisation du secteur parfumerie

Le secteur parfumerie est divisé en cinq parties :

- le coin gel douche, savon et déodorant pour femme :

Ce rayon est très important car c'est le plus gros du secteur. En effet, c'est le seul qui est étalé sur deux rayons.

- le coin dentifrice, brosse à dent :

Ce rayon est celui qui est le plus demandé par la clientèle. En effet, en raison de son usage quotidien le coin dentifrice est un passage obligé pour les clients c'est pourquoi il a besoin d'être rempli en permanence.

-le coin shampoing :

C'est le seul coin où le même type de produits est présent sur tout le rayon ce qui en fait un emplacement d'importance capital.

-le coin homme :

Composé des rasoirs, de la mousse à raser et des déodorants ce rayon et comme celui des dentifrices très prisé en raison de l'usage quotidien des produits qui le composent.

- Le coin spécial pour les cheveux :

Ce rayon est composé de tout ce qui est laque, gel et coloration. Malheureusement, j'ai pu constater pendant mon stage que ce rayon souffre d'un grand manque dans ce rayon. En effet, de nombreux clients m'ont fait remarquer qu'il n'y avait pas de coloration pour les hommes.

3.6 Placement des produits dans le rayon

Lorsque les entreprises ne donnent pas d'agencements spéciaux au magasin, le soin de la présentation des marchandises est laissé au chef de rayon.

4. Les conditions de travail chez Monoprix

4.1 poste occupé

Assistant chef de rayon

4.2 Conditions de travail :

— Horaires : 9h00-13h00 / 14h00-17h00

— Jours travaillés : Lundi -> Vendredi

— position de travail : Debout

— Travail d'équipe : Non

— Utilisation d'un cutter et de combis

Le travail chez monoprix est très fatigant en raison de la position de travail (toujours debout), de l'absence de pose (4h de travail debout sans s'arrêter). De plus, le travail demandé est très fatigant.

En effet, notre stage a consisté à décoller des vignettes et à déballer des cartons pour remplir les rayons.

4.3 Inconvénients de cette profession

Cette profession ne comporte que des désavantages. En effet, le travail effectué est fatigant, long et peu diversifié ce qui le rend désagréable et inintéressant. De plus les salaires sont extrêmement bas.

4.4 Qualités nécessaires pour exercer ce métier

Les qualités nécessaires pour exercer ce métier sont une bonne résistance physique et une grande patience.

5. L'expérience personnelle

Durant ce stage, j'ai été en contact avec la plupart des membres du première étage, nos relations ont été très bonnes, sauf pour Mme Boutellier où le courant n'est pas très bien passé, pour le reste, le tutoiement pouvait apparaître dans certaines de nos conversations.

Ils m'ont fait voir comment fonctionne une grande surface, comment on pouvait gérer un tel établissement pour cela le magasin a besoin de beaucoup d'employés de bureau qui s'occupent de passer les commandes, de gérer les stocks...

6. Réflexion personnelle

Ce stage m'aura permis de me rendre compte qu'il faut se donner un peu plus de mal pour trouver un stage en se donnant les moyens d'en trouver un plus intéressant au lieu de ne voir que l'aspect « proche de chez soi ».

Par contre, j'ai pu entrevoir que sans diplôme nous ne pouvons pas avoir accès à des postes intellectuellement ou manuellement valorisants.

Conclusion je suis motivé pour travailler plus dans ma scolarité pour atteindre l'objectif que je me suis fixé.